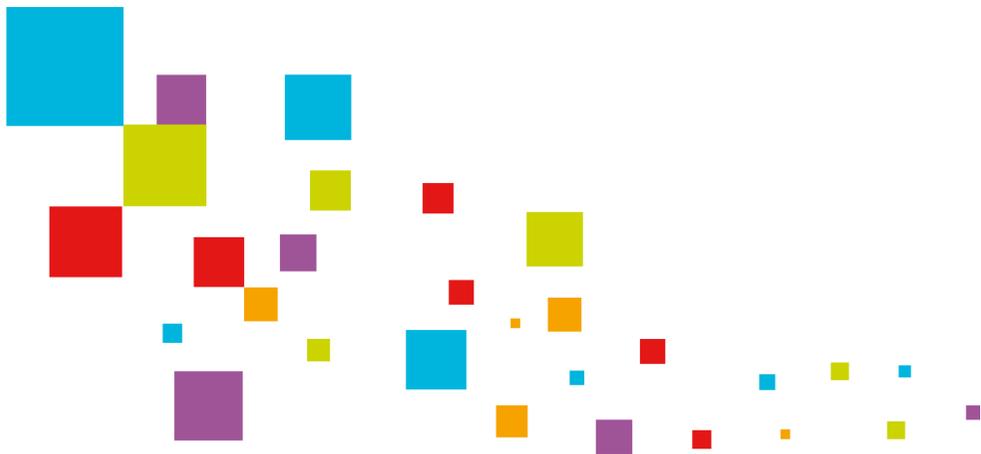


Vivre la culture

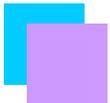
**le Guide d'accessibilité des lieux culturels en
Seine-Saint-Denis**





Sommaire

- **Le projet et les objectifs du guide d'accessibilité des lieux culturels en Seine-Saint-Denis**
 - > Le cadre
 - > L'origine
 - > Les objectifs
- **Le guide, mode d'emploi**
 - > Une mise en forme adaptée
 - > Une lecture accompagnée
 - > Des informations claires et essentielles
- **Perspectives et avenir du guide**
 - > La diffusion
 - > Les suites de la démarche



Le projet et les objectifs du guide d'accessibilité des lieux culturels en Seine-Saint-Denis



Le cadre

• Une feuille de route

- > La loi de 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées
- > 3^e Schéma départemental en faveur des personnes handicapées 2012-2016
 - **Action n°2** : Améliorer la connaissance des dispositifs, des structures, de l'offre d'activités sportives, culturelles et de loisirs

• **Un projet** : l'élaboration et la publication d'un guide sur l'accessibilité des équipements culturels du département

- > Un guide grand public plus spécifiquement destiné aux personnes handicapées, âgées, leurs proches et aux professionnels

• Une réalisation transversale

- > Un co-pilotage entre la Direction de la Culture et celle des Personnes Âgées et Handicapées
- > Un projet inédit en Seine-Saint-Denis
- > Un outil pour accompagner progressivement les professionnels vers une accessibilité de leur offre culturelle



L'origine

- **Une enquête**

- > Réalisée à l'automne 2012 auprès de plus de 250 lieux culturels en Seine-Saint-Denis
- > D'abord des lieux de diffusion culturelle : qui présentent des œuvres au public (matérielles ou immatérielles)

- **Des constats sur les équipements culturels**

- > **70%** déclarent accueillir peu ou jamais de personnes handicapées
- > **44%** ont eu des demandes régulières de la part d'établissements spécialisés (IME, foyers, etc.)
- > **70%** déclarent leur bâtiment accessible aux personnes à mobilité réduite
- > Néanmoins, seulement **15%** des lieux développent des services spécifiques d'accessibilité aux œuvres

- **Des conclusions**

- > Améliorer l'information sur l'accessibilité culturelle existante en direction des personnes handicapées et leurs proches
- > Sensibiliser et accompagner les équipements culturels à développer leur accessibilité aux publics spécifiques



Les objectifs

- ➔ **Promouvoir et améliorer l'information sur l'offre culturelle accessible aux personnes handicapées**
- ➔ **Encourager la participation des personnes handicapées à la vie culturelle et sociale de la Seine-Saint-Denis**
- ➔ **Sensibiliser les professionnels à l'accessibilité de l'offre culturelle (bâti et outils d'accès aux œuvres)**
- ➔ **Créer des passerelles entre les professionnels du handicap et ceux de la culture**



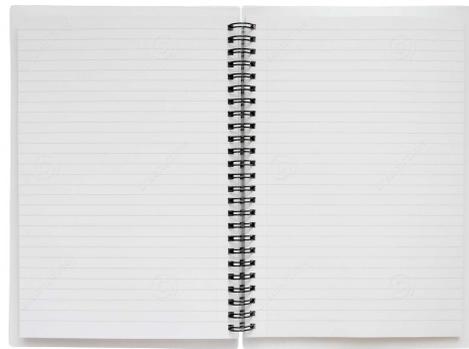
Le guide, mode d'emploi



Une mise en forme adaptée

Facile à prendre

- **Un format particulier**
 - > Format A4
 - > Spirales



Download from Dreamstime.com
207348
Lutricoulant | Dreamstime.com



Facile à lire ...

Une lisibilité facilitée

- > Respect des contrastes, choix des couleurs, gros caractères



... facile à comprendre

- **Une communication adaptée**
 - > Textes courts, messages simples, images, couleurs + pictogrammes

Une lecture accompagnée

- **La présentation des pictogrammes**

- > **Les pictogrammes universels des 4 types de handicap**



- > **Accueils, aménagements et services spécifiques**

ACCUEIL
PERSONNALISÉ /
MÉDIATION



Rampe
d'accès



Pratique de la langue
des signes française (LSF)

- > **Sensibilisation du public et des professionnels à l'utilisation des pictogrammes**



Une lecture accompagnée

- **Un code couleur tout au long du guide**

- > Repères visuels efficaces



- **Le mode d'emploi**

- > Visuel et simple, pour un accès rapide et efficace à l'information

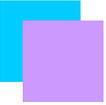
- **Une boîte à outils**

- > Présentation des outils et services spécifiques existants pour les personnes en situation de handicap visuel, moteur, auditif ou mental / psychique

- **Une double lecture**

- > L'annuaire pour un classement par catégorie de lieux

- > L'index pour un classement des lieux par ville par ordre alphabétique



Perspectives



Perspectives et avenir du guide

- **La diffusion**

- > Une transmission ciblée et stratégique de 5 000 exemplaires en version papier
- > Une version numérique du guide sur le site internet du Conseil général (2014) :
 - version numérique du guide : recherche multicritère (cartographie, géo-localisation, calcul d'itinéraire à l'étude)
 - Possibilité de mises à jours régulières des informations sur l'accessibilité des équipements culturels

- **Les suites de la démarche**

- > Impulsion d'une dynamique à partir de la restitution de l'enquête sur l'accessibilité avec l'organisation de rencontres professionnelles thématiques « culture et handicap »
- > Plan d'évaluation en partenariat avec les professionnels en 2014/2015



ROLE ATTENDU DES PARTENAIRES DANS LA DIFFUSION DU GUIDE

Pour permettre l'appropriation du guide par le public handicapé/âgé, le Département souhaite s'appuyer sur l'ensemble de ses partenaires (associations, comités représentatifs, soutien à domicile, etc.) qui accompagnent au quotidien ces personnes et qui constitueront donc des relais indispensables pour l'utilisation du guide.

Votre implication est nécessaire pour :

- Faire connaître et promouvoir l'existence du guide auprès des usagers ;
- Accompagner les usagers dans la découverte et l'utilisation du guide ;
- Favoriser les liens entre les champs du médico-social et de la culture, pour permettre une meilleure accessibilité et une plus grande participation des personnes handicapées à la vie culturelle.