

Christian Maurel : La Culture, pour quoi faire ?

La culture est indomptable. Elle ne se laisse pas enfermer dans une définition univoque. Selon les manières dont on la pense et la pratique, elle peut unir, diviser, exclure, dominer ou émanciper. L'auteur fait ici le choix d'une approche de la culture qui privilégie le faire même quand elle concerne les œuvres de l'art et de l'esprit.

La culture est donc avant tout un « rapport social », un « travail », voire une « praxis » de transformation sociopolitique dans lesquels les intellectuels, les créateurs, les acteurs de l'éducation populaire et les « simples » citoyens occupent une place qu'ils n'auraient sans doute jamais imaginée... et surtout osé revendiquer. Ainsi conçue, la culture contribue à la configuration d'autres possibles et à l'écriture d'une nouvelle page de notre histoire.

Publication aux éditions Edilivre-APARIS, Bat A, 1er étage. 175, boulevard Anatole France 93200 Saint Denis. 01 41 62 14 40.

Table des matières :

Avertissement.

- La culture dans tous ses états (Les éclairantes distinctions de Jean-Claude Passeron).
- La culture dans toutes ses fonctions (Où l'on voit comment, selon Marx, les sociétés s'organisent et se transforment).
- La culture comme rapport social.
- A quoi servent les savoirs et les intellectuels ?
- A quoi servent l'art et les artistes ?
- L'éducation populaire, moteur de l'histoire moderne.
- En guise de conclusion : un monde nouveau en marche ?

Biographie de l'auteur :

Après des études de philosophie, la pratique du théâtre conduit Christian Maurel à s'engager dans la culture et dans l'éducation populaire, notamment dans les Maisons des jeunes et de la culture où il exerce comme directeur d'équipement puis comme délégué régional de la Fédération française des MJC auprès de la Fédération régionale « Méditerranée ». Auteur d'une thèse de sociologie à l'École des hautes études en sciences sociales sous la direction de Jean-Claude Passeron, il enseigne ensuite comme professeur associé à l'université d'Aix-Marseille 1. Il est cofondateur et co-animateur de collectif national Éducation populaire et transformation sociale et intervenant-chercheur à l'Université populaire du pays d'Aix-en-Provence.

Thème : Sciences humaines.

Nombre de pages : 138.

Prix de vente : 14 euros en livre papier.

8,40 euros en téléchargement.

Pour plus d'informations et commande voir site des éditions Edilivre, rubrique "Sciences Humaines". On peut aussi passer par son libraire