



Recrutement MANPOWER :

Hôte (sse) Services Client :

Manpower recherche, pour le compte de son client spécialisé en produits culturels, Hôte de caisse H/F à temps partiel (15 à 30h/semaine) disponible jusqu'à mi-janvier 2017.

Véritable ambassadeur (drice) du service client, votre polyvalence vous permettra d'accueillir, conseiller et commercialiser les services (carte adhérent, financement, billetterie...) et encaisser le client.

Vos principales missions :

- Un accueil et une orientation client de qualité
- Un encaissement des achats, fiable, rapide et sécurisé
- Le respect de l'ensemble des procédures du service clients
- La commercialisation des offres de services (carte adhérent, financement...) et événementielles (billetterie)
- La remontée d'information

Votre profil : Vous avez le sens du service clients, êtes souriant(e), rigoureux(se), fiable et aimez travailler en équipe, alors rejoignez-nous !

Aptitudes nécessaires au poste :

Pas de contre-indications, possibilité d'alterner assis-debout, pas de port de charge, quelques gestes devant être répétés

Lieux :

De nombreux postes sur l'Île de France : 92, 93,94, 91,77, 75

A retenir :

Travail semaine et week-end/Temps partiel ou temps complet.

Salaire: 9,76 euros/heure primes sur objectifs

Période de mission pouvant début Octobre au 3/01/2017

Dans le cadre de sa politique diversité, Manpower étudie, à compétences égales, toutes candidatures dont celles de personnes en situation de handicap



Recrutement MANPOWER :

Magasinier /Magasinière en magasin :

Manpower recherche, pour le compte de son client spécialisé en produits culturels, un magasinier/magasinière en magasin à temps partiel (15 à 30h/semaine) disponible jusqu'à mi-janvier 2017.

Rattaché au chef d'équipe logistique du magasin, vous réalisez avec fiabilité les opérations de réception, contrôle, stockage et préparation des produits en vue de leur délivrance.

Vos principales missions :

- Vous contrôlez les livraisons et participez à la recherche des écarts des stocks,
- Vous veillez à la mise en rayon selon les consignes données,
- Vous faites respecter les procédures département / magasin,
- Vous participez aux expéditions des retours dans le respect des conditions fournisseurs,
- Vous intégrez les nouveaux collaborateurs et partagez vos connaissances avec l'équipe,
- Vous accueillez et informez les clients des services du magasin et leur délivrez les produits.

Votre capacité à aller au devant du client et à détecter ses besoins combinés à la pertinence de vos conseils, vous permettront de satisfaire, développer et fidéliser notre clientèle exigeante.

Votre profil :

Vous êtes un(e) homme/femme de terrain ayant une expérience dans le domaine du service logistique, idéalement dans le secteur de la distribution, avez le sens du service client et de l'empathie. Vous êtes ouvert au changement mais aussi force de proposition.

Une grande disponibilité horaire est souhaitée (week-end complets travaillés)

Port de charge, station debout

Lieux :

De nombreux postes sur l'Île de France : 92, 93,94, 91,77, 75

A retenir :

Travail semaine et week-end/Temps partiel ou temps complet.

Période de mission pouvant aller de début Octobre au 3/01/2017

Dans le cadre de sa politique diversité, Manpower étudie, à compétences égales, toutes candidatures dont celles de personnes en situation de handicap



Recrutement MANPOWER :

Vendeur/Vendeuse Produits techniques ou produits Editoriaux :

Manpower recherche, pour le compte de son client spécialisé en produits culturels, un vendeur/vendeuse produits techniques ou produits éditoriaux à temps partiel (15 à 30h/semaine) disponible jusqu'à mi-janvier 2017.

Vous serez en charge d'accueillir la clientèle, conseil produits et de l'encaissement des produits.

Vous dynamisez par vos ventes, les résultats de votre rayon ;

Vos principales missions :

- Vous accueillez, accompagnez et conseillez le client sur les produits et services les mieux adaptés à ses besoins et disponibles en magasin.
- Vendez les produits en valorisant les services et proposer les actions complémentaires.
- En fonction des besoins identifiés, vous présentez également les nouveaux produits et produits dérivés,
- Vous contribuez à la rentabilité des rayons par le respect du plan de merchandising, la mise en avant des produits, la mise en place des opérations commerciales,
- Vous garanzissez un bon niveau de qualité de présentation et une quantité suffisante des produits mis en rayon,
- Vous vous assurez régulièrement de la fiabilité des stocks en vérifiant l'adéquation stock physique / stock informatique.

Votre capacité à aller au-devant du client et à détecter ses besoins combinés à la pertinence de vos conseils, vous permettront de satisfaire, développer et fidéliser notre clientèle exigeante.

Votre profil :

De formation type Bac/Bac + 2 commerce, vous avez envie de découvrir et/ou d'évoluer dans le secteur de la distribution spécialisée, en rejoignant le leader des produits culturels.

Dynamique, polyvalent(e) et autonome, vous êtes reconnu(e) pour votre sens du service très développé.

Aptitudes nécessaires au poste :

Station debout, déplacements dans le rayon

Port de charge (Livre)

Port de charge modéré autres produits

Lieux :

De nombreux postes sur l'Île de France : 92, 93, 94, 91, 77, 75

A retenir :

Travail semaine et week-end/Temps partiel ou temps complet.

Salaire: 9,76 euros/heure primes sur objectifs

Période de mission pouvant aller de début Octobre au 3/01/2017

Dans le cadre de sa politique diversité, Manpower étudie, à compétences égales, toutes candidatures dont celles de personnes en situation de handicap



Chargé de Recrutement H/F CDD / CDI

Vos missions

Formé et accompagné sur nos outils et méthodes, associés à votre savoir-faire, vous prenez en charge les missions suivantes :

Définir et anticiper les besoins de vos clients

Etablir la stratégie de sourcing pertinente et adaptée

Mener les entretiens candidats

Proposer une short list

Suivre la satisfaction client et candidat

Dans le cadre de sa politique de diversité, Manpower étudie, à compétences égales toutes candidatures (H/F) dont celles de personnes en situation de handicap.

Votre profil

Issu d'une formation Bac + 3/5, renforcée par une expérience avérée en recrutement, vous êtes organisé, méthodique, tenace et faites preuve de force de conviction. Votre sens de l'écoute, de l'anticipation, votre bon relationnel, ainsi que votre capacité à développer et entretenir un réseau clients / candidats constituent les atouts de votre candidature.

Votre rémunération et vos avantages

Votre rémunération est composée d'une part fixe et d'une part variable.

23 JRTT, 13e mois, Tickets restaurant, Mutuelle, etc.



Consultant recrutement H/ F – CDI

En tant que « Recruteur expert », et après une période de formation à nos méthodes et solutions, vous conduisez la totalité de la prestation recrutement dans le respect de la stratégie commerciale de l'entreprise :

Auprès des clients :

développement et fidélisation de votre portefeuille clients

identification et analyse des besoins clients

Auprès des candidats :

coaching et accompagnement du candidat avant présentation au client

suivi d'intégration

Au sein de votre équipe :

conseils, préconisations, anticipation des besoins clients et prospects

démarche proactive de sourcing, qualification continue des dossiers candidats

De formation supérieure Bac+4/5 Commercial et/ou RH, vous justifiez d'une expérience de 3 à 5 ans en recrutement idéalement acquise au sein d'un cabinet





DONNEZ DU SENS
À VOTRE CARRIÈRE
Rejoignez Manpower !

Manpower
recrute
aussi pour
Manpower

Chargé d'Affaires H/F – CDI La défense – Boulogne

Après une période d'intégration et de formation à nos méthodes de vente, vous serez chargé de la prospection commerciale, du développement et de la fidélisation des clients. Vous aurez également une démarche de conseil auprès des entreprises en vous appuyant sur votre expertise métier.

Vous travaillez en étroite collaboration avec nos équipes internes et garantes à vos clients la qualité de la prestation délivrée.

Profil

De formation supérieure Bac+4/5, idéalement de type commercial, vous justifiez d'une expérience réussie de la vente de services en B to B de 4 ans minimum. Une bonne connaissance de l'activité recrutement et du travail temporaire ainsi que du tissu économique de votre région sera appréciée.

Homme ou femme de terrain ayant le sens du résultat, doté d'un excellent relationnel, vous savez faire preuve d'autonomie et d'écoute pour apporter à vos clients les conseils les plus adaptés.

