



# DISPOSITIF LOCAL D'ACCOMPAGNEMENT ACCOMPAGNEMENTS COLLECTIFS - DLA 93

## 1ER SEMESTRE 2024

La **Ligue de l'enseignement - FOL 93**, fédération d'associations et mouvement d'éducation populaire, soutient depuis de nombreuses années le développement de la vie associative à travers différentes actions : son Centre-Ressources, ses Formations des Acteur-ric-e-s associatif-ve-s ou encore le **DLA - Dispositif Local d'Accompagnement**.

Le DLA de Seine-Saint-Denis propose aux **structures d'utilité sociale employeuses** du département, un appui dans leur démarche de **consolidation** ou de **développement**.

L'accompagnement du DLA se décline sous trois formes :

- un **diagnostic partagé** de la structure effectué par un-e chargé-e de mission pour mettre en lumière les forces et les points de fragilité de la structure ;
- un **accompagnement individuel** par un-e intervenant-e extérieur-e spécialisé-e sur une problématique précise, si le diagnostic en fait apparaître le besoin ;
- un **accompagnement collectif** de quelques jours pour approfondir une problématique commune avec d'autres structures de l'Économie Sociale et Solidaire du département.

# Les accompagnements collectifs du 1er semestre 2024

## OUTILS DE GESTION ET DE PILOTAGE

**Intervenant :** Tulipp

**Durée :** 3 jours

**Dates :**

Mercredi 31 janvier de 9h30 à 17h30

Mardi 6 février de 9h30 à 17h30

Mercredi 7 février de 9h30 à 17h30

**Lieu :** 121 rue du Parc, Noisy-le-Sec

**Objectifs :**

- Impliquer la mobilisation des responsables autour de la consolidation de leurs activités et de la diversification de leurs ressources, en les conseillant et en les dotant d'outils pertinents et adaptés à leur situation spécifique.
- Doter les structures accompagnées des clés de compréhension et des outils pour mettre en place d'un suivi budgétaire et de trésorerie complet et pertinent et opérationnel, améliorer leurs outils de planification et de suivi financier, suivre correctement leur niveau de trésorerie.

## STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

**Intervenant :** Athlane Consult

**Durée :** 2 jours + 1 rendez-vous individuel (1h30 à 2h)

**Dates :**

Mercredi 28 février de 9h30 à 17h30

Jeudi 14 mars de 9h30 à 17h30

**Lieu :** 121 rue du Parc, Noisy-le-Sec

**Objectifs :**

- Caractériser les prestations ou produits à développer pour sa structure.
- Analyser les spécificités de son offre commerciale au regard de la capacité d'intervention de sa structure et de son environnement.
- Définir un plan d'actions en matière de relations aux clients actuels et potentiels : suivi, argumentation, outils de communication.

## OUTILS DE GESTION ANALYTIQUE ET RENTABILITÉ

**Intervenante :** Tulipp

**Durée :** 2 jours

**Dates :**

Jeudi 21 mars de 9h30 à 17h30

Jeudi 28 mars de 9h30 à 17h30

**Lieu :** 121 rue du Parc, Noisy-le-Sec

**Objectifs :**

- S'approprier la problématique de la gestion analytique de ses activités et de leur tarification, de la maîtrise de ses marges et de la définition de sa proposition tarifaire.
- Mettre en place une comptabilité analytique.
- S'approprier une méthodologie et/ou un outil de fixation du prix de vente, d'identification des marges et seuils de rentabilité par activités et mise en cohérence avec la grille tarifaire.
- Mettre en place des outils de suivi de l'activité.
- Renforcer sa conception budgétaire grâce à la formalisation d'hypothèses d'évolution de l'activité.

## COMMUNICATION ET RÉSEAUX SOCIAUX

**Intervenante :** Rhizcom

**Durée :** 2 jours

**Dates :**

Mardi 5 mars de 9h30 à 17h30

Mercredi 6 mars de 9h30 à 17h30

**Lieu :** 121 rue du Parc, Noisy-le-Sec

**Objectifs :**

- Analyser ses réseaux sociaux existants, ses besoins et les caractéristiques de ses publics.
- Identifier et s'appropriier les réseaux sociaux les plus pertinents grâce à des outils d'utilisation et d'animation.
- Définir un plan d'actions et une organisation en fonction de ses objectifs, ses messages, ses outils, ses moyens humains, techniques et financiers.

## SUIVI DES PUBLICS ET DES PROSPECTS : MÉTHODOLOGIE & OUTILS

**Intervenante :** A définir

**Durée :** 2 jours

**Dates :**

A définir

**Lieu :** 121 rue du Parc, Noisy-le-Sec

**Objectifs :**

- Réfléchir aux enjeux de suivi des publics et des prospects pour sa structure et définir ses objectifs.
- Consolider ses outils de suivi au regard des problématiques rencontrées et sensibilisation aux CRM.
- Structuration d'une méthodologie de collecte et de suivi.
- Comprendre la réglementation applicable à la collecte de données et les enjeux de sécurité informatique.

## MOBILISER DES FONDATIONS D'ENTREPRISE

**Intervenante :** A définir

**Durée :** 2 jours

**Dates :** A définir

**Lieu :** 121 rue du Parc, Noisy-le-Sec

**Objectifs :**

- Comprendre l'environnement des fondations d'entreprises, identifier les appels à projets qui correspondent à son activité.
- Intégrer les fondations d'entreprise dans le financement global de sa structure ou de son projet.
- Savoir réfléchir et formaliser une réponse à un appel à projets d'une fondation d'entreprise.
- Mettre en place une activité de veille.

**INSCRIVEZ-VOUS !**

### CONTACTS

[WWW.FOL93.ORG](http://WWW.FOL93.ORG)

**CÉCILE AFANYAN - MATHILDE LE GALLO - ARIANE GLAÇON**

Chargées de mission DLA et accompagnement de la vie associative

Tel : 01 48 96 25 25 - Mail : [fol93.dla@orange.fr](mailto:fol93.dla@orange.fr)

**CÉDRIC BACCARA** Chargé de projet DLA et accompagnement de la vie associative

Tel : 01 48 96 25 25 - Mail : [fol93.dla1@orange.fr](mailto:fol93.dla1@orange.fr)