

Paroles de bénévoles associatifs de Seine-Saint-Denis

RAPPORT
Février 2018

SOMMAIRE

I. Introduction	4
II. Le moral des responsables associatifs de Seine-Saint-Denis	6
1. Situation générale de l'association	6
2. Situation financière de l'association	7
3. Situation de l'association concernant le bénévolat.....	8
4. Situation de l'association au cours des prochains mois	8
5. Nouveaux projets, extension des activités	9
6. Les sujets d'inquiétude	10
III. L'engagement bénévole	12
1. Le recrutement des bénévoles	12
2. Les difficultés	13
3. Les priorités de l'association en matière de bénévolat.....	14
4. Le recours potentiel aux salariés, en lieu et place des bénévoles	15
5. La connaissance des aides financières en matière de formation.....	16
6. Les priorités en matière de formation de bénévoles	17
7. La valorisation du bénévolat dans les documents financiers	18
IV. Les dirigeants associatifs et la place des jeunes.....	19
1. Renforcement / renouvellement des instances dirigeantes.....	19
2. Les enjeux de renouvellement / renforcement de l'équipe dirigeante	20
3. Le sens donné à la participation des jeunes	21
4. Les causes des difficultés vis-à-vis des jeunes	22
V. L'engagement personnel des dirigeants associatifs	24
1. Les difficultés	24
2. Les motivations des dirigeants associatifs	25
3. Le découragement, le doute	26
4. Les souhaits d'accompagnement par le Département	27
VI. Synthèse et propositions	28

Etude pilotée par le Service du projet de gestion et de l'évaluation de la DSOE et la Délégation à la vie associative et à l'éducation populaire, en partenariat avec l'Association Recherches et Solidarité

Rédaction du rapport : Gilles Alfonsi et Judith Sylva, à partir des supports réalisés par Jacques Malet et Cécile Bazin (Recherches et Solidarités) et de l'analyse des éléments qualitatifs-Janvier 2018

I. Introduction

Contexte

La présente étude a été souhaitée par la Délégation à la vie associative et à l'éducation populaire, l'Exécutif départemental ayant décidé de conforter la réflexion et les initiatives du Département pour soutenir le bénévolat associatif.

Cette priorité a pris place parmi les trois orientations de l'Espace de la vie associative de Seine-Saint-Denis :

- connaître et comprendre les réalités associatives
- valoriser l'action associative et fédérer ses soutiens
- informer, conseiller et orienter les partenaires associatifs.

Dans la continuité des démarches engagées, l'année 2017 a été consacrée à un travail autour du bénévolat qui s'est concrétisé par :

- des rencontres pour échanger sur les réalités de l'engagement dans les associations et connaître des formes nouvelles, différentes, des expérimentations etc.
- la réalisation de nouveaux courts métrages pour valoriser les parcours des bénévoles et donner envie aux citoyens de s'engager
- la mise en place d'un réseau des villes du territoire sur la vie associative
- un travail préparatoire à la mise en place d'une Plateforme collaborative dédiée aux associations,
- la réflexion sur la mise en lien entre les associations et les entreprises du territoire afin de permettre de nouvelles collaborations, notamment autour du mécénat de compétences
- et la tenue d'une journée d'échanges et de réflexions sur le bénévolat, le 1^{er} décembre 2017.

Pour piloter avec elle la présente étude, la DVAEP a sollicité l'accompagnement de l'équipe Evaluation des politiques publiques du Service du projet de gestion et de l'évaluation de la DSOE. En effet, elle était inscrite au Programme pluriannuel d'évaluation des politiques publiques 2017 -2019, dans la continuité d'une étude menée en 2015 auprès des associations soutenues par le Département, qui avait donné lieu à un rapport intitulé *Paroles d'associations de Seine-Saint-Denis*¹.

De son côté, l'association Recherches & Solidarités interroge chaque année les responsables associatifs. Ainsi, il s'agissait cette année de la 17^{ème} édition de l'enquête nationale d'Opinion des Responsables Associatifs.

Recherches & Solidarités est un réseau associatif d'experts et d'universitaires, au service de toutes les formes de solidarité. L'association réalise des enquêtes annuelles, auprès des bénévoles et auprès des responsables associatifs, donnant lieu à des publications nationales *La France bénévole* et *La France associative en mouvement*. Une approche régionale, sous forme de *Repères et chiffres clés*, est réalisée pour chacune des 17 régions, avec le soutien des Régions de France. « *L'essentiel de la vie associative* » est une publication actualisée annuellement pour chaque département, avec le soutien du Ministère en charge de la vie associative.

L'étude nationale a été déclinée en Seine-Saint-Denis avec trois chapitres complémentaires à l'étude nationale. Une quinzaine de questions consacrées à l'engagement bénévole ont ainsi été élaborées conjointement par l'association Recherches et Solidarité et le Département (DVAEP et DSOE).

¹ Cette étude est disponible sur demande auprès de la DVAEP : vie-associative@seinesaintdenis.fr

Objet de l'étude et méthode

La présente étude a pour objet de :

- prendre la mesure de la situation des associations, particulièrement au regard du bénévolat,
- rapprocher ces résultats de repères nationaux disponibles, pour mettre en avant les éventuelles spécificités du département,
- analyser les situations, selon les principales caractéristiques des associations (taille, présence et nombre de salariés, secteurs d'activités...),
- pointer les difficultés et les besoins exprimés par les responsables des associations et les prendre en compte dans les stratégies d'accompagnement,
- valoriser la vitalité et la diversité associative auprès du grand public et disposer d'un outil de veille en renouvelant l'enquête à intervalles réguliers.

L'étude a été centrée sur la diffusion d'un questionnaire aux associations de Seine-Saint-Denis comportant à la fois des questions fermées et sept questions ouvertes, destinées à recueillir des informations qualitatives.

Le questionnaire a été diffusé du 23 mars au 8 juin 2017. 306 responsables associatifs de Seine-Saint-Denis y ont répondu.

Une pondération a été appliquée aux réponses afin de refléter le poids des associations par grands secteurs d'activités et de pouvoir rapprocher les réponses des dirigeants associatifs de Seine-Saint-Denis des réponses nationales.

La présente étude a fait l'objet d'une présentation synthétique lors d'une journée d'échanges et de réflexions sur le bénévolat, organisée par la DVAEP le 1^{er} décembre 2017, en présence du Président du Conseil départemental, de nombreux intervenants et d'environ 120 responsables associatifs. Ce rapport est plus fourni, offrant notamment des précisions sur les réponses apportées en fonction des secteurs d'activités des associations et des éléments qualitatifs complémentaires, en particulier sur les actions mises en œuvre face aux difficultés et aux enjeux rencontrés.

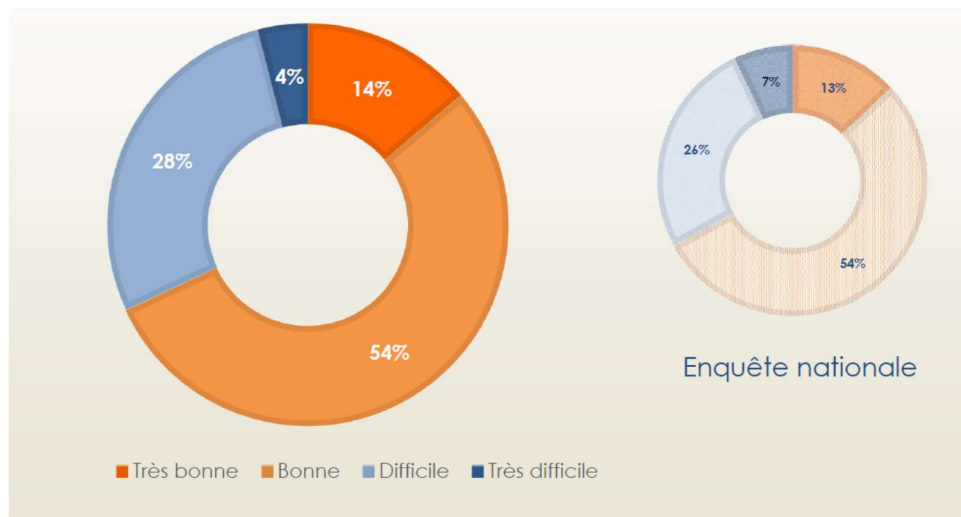
Repères sur les associations de Seine-Saint-Denis

- Environ 1 400 nouvelles associations créées chaque année.
- Entre 19 000 et 21 000 associations actives aujourd'hui.
- Elles sont animées par environ 200 000 bénévoles, dont 90 000 présents d'une manière régulière. Seule ressource humaine pour plus de 85 % des associations.
- Plus de 2 500 associations emploient des salariés : 52 % ont moins de trois salariés ; 152 ont plus de 50 salariés, principalement dans le secteur sanitaire et social.
- Au total, près de 31 000 personnes travaillent dans les associations du département :
 - un enjeu économique et social fort : 6,5 % du total des salariés du secteur privé
 - un secteur créateur d'emplois : 6 500 depuis 2008, + 12,3 % (+ 10,4 % dans le privé).

I. Le moral des responsables associatifs de Seine-Saint-Denis

1. Situation générale de l'association

Depuis le début 2017, comment jugez-vous la situation générale de votre association (actions, missions, projets) ?



Les réponses des responsables associatifs de Seine-Saint-Denis sont globalement comparables à celles de l'enquête nationale. Un tiers des associations estime être en situation difficile ou très difficile.

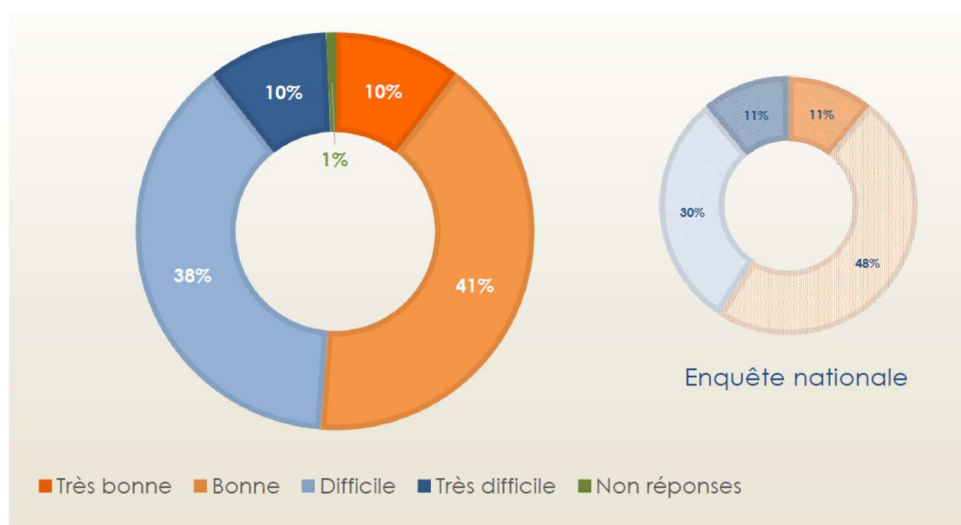
Par grands secteurs d'activités, les réponses sont les suivantes :

	Social-Santé-Humanitaire	Culture	Sport	Loisirs - Education populaire	Autre
Très bonne	8%	13%	16%	14%	13%
Bonne	61%	62%	58%	56%	44%
Difficile	23%	21%	24%	30%	37%
Très difficile	8%	4%	2%	0%	5%
Non réponses	0%	0%	0%	0%	2%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

Les associations connaissant une situation très difficile sont plus nombreuses parmi celles du secteur Social - santé - humanitaire.

2. Situation financière de l'association

Depuis le début 2017, comment jugez-vous la situation financière de votre association ?



Près d'une association de Seine-Saint-Denis sur deux estime être en situation financière difficile ou très difficile. Ce taux (48 %) est nettement supérieur à celui constaté dans l'enquête nationale (41 %).

Par grands secteurs d'activités, les réponses sont les suivantes :

	Social-Santé-Humanitaire	Culture	Sport	Loisirs - Education populaire	Autre
Très bonne	8%	9%	9%	9%	11%
Bonne	31%	30%	55%	35%	42%
Difficile	38%	47%	35%	42%	34%
Très difficile	20%	13%	2%	14%	11%
Non réponses	2%	2%	0%	0%	2%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

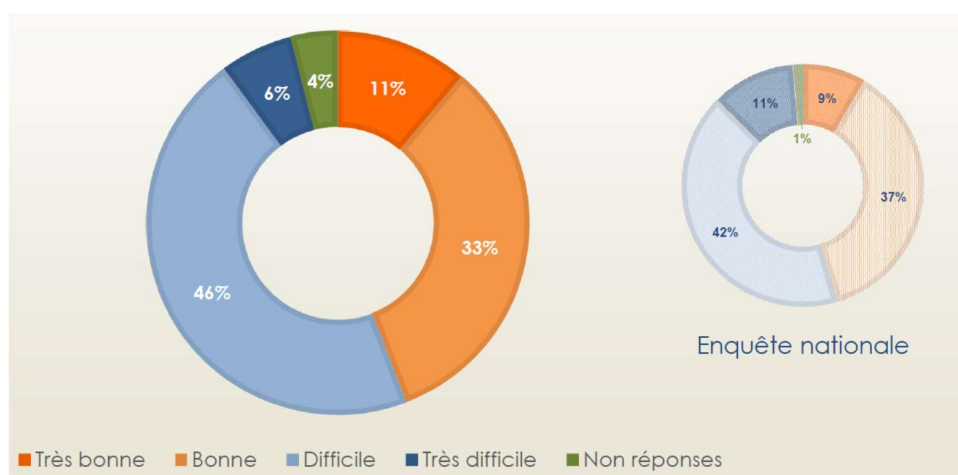
Les associations du secteur Santé - social - humanitaire sont plus nombreuses à rencontrer des situations financières très difficiles. Près de deux tiers des associations du secteur sportif évoquent une situation bonne ou très bonne. Les réponses sont différentes selon le montant du budget annuel de l'association :

	Moins de 10 000 euros	De 10 000 à 50 000 euros	De 50 000 à 150 000 euros	Plus de 150 000 euros
Très bonne	19%	3%	8%	4%
Bonne	29%	47%	42%	38%
Difficile	32%	45%	38%	41%
Très difficile	17%	5%	12%	16%
Non réponses	3%	0%	0%	1%
Total général	100%	100%	100%	100%

Les petites associations (moins de 10 000 euros de budget) sont les plus nombreuses à afficher de graves difficultés d'ordre général. Au-delà de ces tableaux, près d'une association de plus de 10 salariés sur cinq (18%) se dit en grande difficulté financière, et près d'un tiers de leurs dirigeants déclare rencontrer souvent des moments de découragement ou de doutes (lire plus loin).

3. Situation de l'association concernant le bénévolat

Depuis le début 2017, comment jugez-vous la situation de votre association, concernant le bénévolat (nombre, disponibilité, savoir-faire...)?



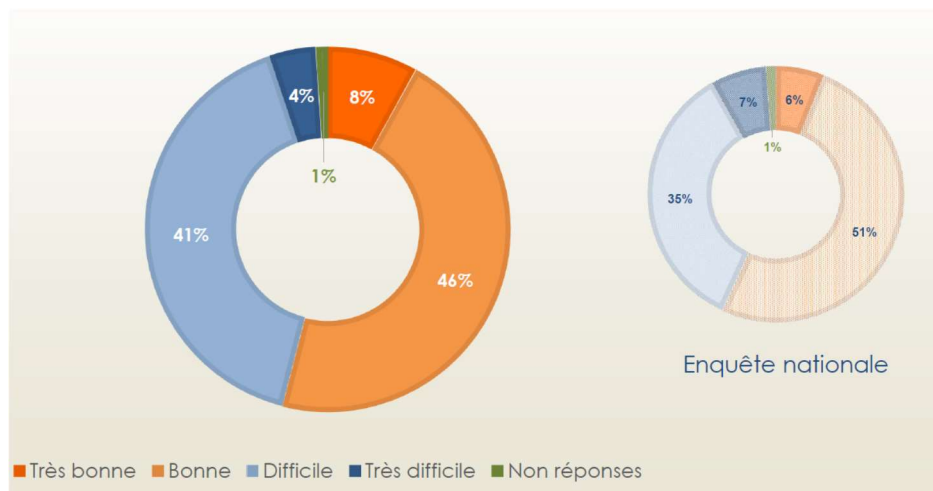
La situation de l'association en matière de bénévolat est majoritairement jugée difficile ou très difficile, dans une proportion proche du ressenti au plan national (52 - 53 %). Par grands secteurs d'activités, les réponses sont les suivantes :

	Social-Santé-Humanitaire	Culture	Sport	Loisirs - Education populaire	Autre
Très bonne	8%	9%	7%	9%	12%
Bonne	35%	36%	36%	40%	30%
Difficile	43%	45%	51%	44%	41%
Très difficile	13%	6%	5%	2%	6%
Non réponses	0%	4%	0%	5%	11%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

Le secteur Social, santé, humanitaire se distingue des autres par la forte proportion des associations évoquant une situation très difficile en matière de bénévolat.

4. Situation de l'association au cours des prochains mois

Comment voyez-vous la situation de votre association (actions, missions...) au cours des prochains mois ?



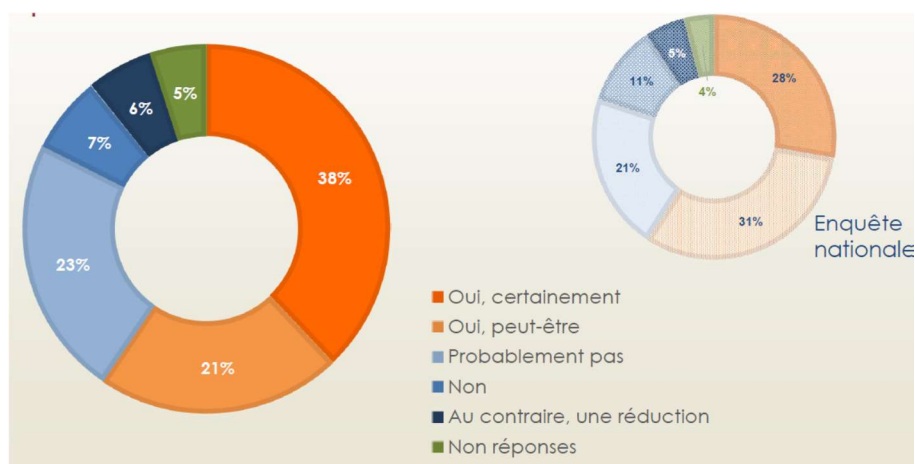
Globalement, les responsables associatifs sont très nombreux à estimer que la situation de leur association sera, dans les prochains mois, difficile ou très difficile (45 %). Cette proportion est proche des données de l'enquête nationale. Par grands secteurs d'activités, les réponses sont les suivantes :

	Social-Santé-Humanitaire	Culture	Sport	Loisirs - Education populaire	Autre
Très bonne	10%	11%	9%	7%	10%
Bonne	45%	47%	44%	51%	48%
Difficile	30%	40%	40%	42%	35%
Très difficile	11%	0%	7%	0%	3%
Non réponses	3%	2%	0%	0%	3%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

Le secteur Social, Santé, Humanitaire se caractérise là aussi par un taux important de responsables associatifs évoquant une situation à venir très difficile. Les responsables associatifs du secteur Sport sont les plus inquiets (47 % de situations difficiles ou très difficiles).

5. Nouveaux projets, extension des activités

Envisagez-vous de nouveaux projets – ou une extension de vos activités actuelles – après l'été ?



Malgré les difficultés évoquées précédemment, seul un peu plus d'un tiers des responsables associatifs évoque une prochaine réduction des activités ou une absence d'extension des activités (certaine ou probable). Les réponses des responsables de Seine-Saint-Denis sont proches de celles recueillies au niveau national.

Par grands secteurs d'activités, les réponses concernant la possibilité d'envisager de nouveaux projets ou de nouvelles activités sont les suivantes :

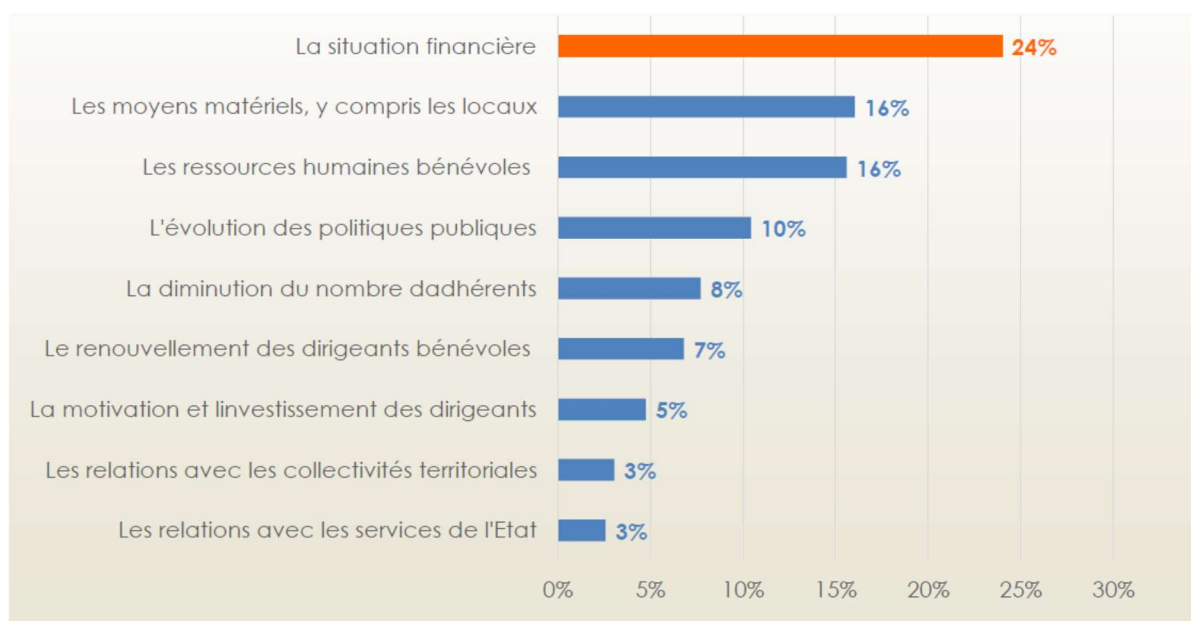
	Social-Santé-Humanitaire	Culture	Sport	Loisirs - Education populaire	Autre
Oui, certainement	34%	55%	35%	49%	35%
Oui, peut-être	37%	30%	20%	21%	21%
Sous total positif	72%	85%	55%	70%	56%
Probablement pas	12%	6%	29%	19%	18%
Non	5%	4%	11%	5%	8%
Au contraire, vous envisagez une réduction de vos activités au cours des prochains mois	2%	2%	5%	5%	5%

Sous total négatif	19%	12%	45%	29%	31%
Vous n'avez pas assez d'éléments pour répondre	6%	2%	0%	2%	10%
Non réponses	3%	0%	0%	0%	3%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

Parmi les responsables associatifs du secteur Culture, 85 % évoquent la possibilité de mener de nouveaux projets ou d'étendre leurs activités actuelles. Parmi ceux du secteur Sports, seuls 55 % évoquent cette hypothèse. 5 % des associations de ce secteur et la même proportion des associations du secteur Loisirs – éducation populaire indiquent envisager une réduction de leurs activités au cours des prochains mois.

6. Les sujets d'inquiétude

Si vous avez des sujets d'inquiétude, lequel vous paraît le plus important ? (attention : une seule réponse possible)



Les inquiétudes les plus importantes concernent sans surprise la situation financière de l'association, ses moyens matériels et les ressources humaines bénévoles. Les relations avec les partenaires institutionnels - services de l'Etat et collectivités territoriales - suscitent peu d'inquiétudes.

Par grands secteurs d'activités, les réponses sont les suivantes :

	Social-Santé-Humanitaire	Culture	Sport	Loisirs - Education populaire	Autre
La situation financière	32%	30%	22%	35%	18%
Les moyens matériels, y compris les locaux	10%	11%	11%	16%	18%
Les ressources humaines bénévoles disponibles pour les activités de l'association	22%	15%	22%	16%	11%
Les ressources humaines salariées, le cas échéant	3%	6%	2%	0%	5%

La motivation et l'investissement des membres de l'équipe dirigeante	6%	4%	5%	2%	5%
Le renouvellement des dirigeants bénévoles	8%	2%	18%	2%	2%
La diminution du nombre d'adhérents	2%	11%	5%	5%	10%
Les relations avec les collectivités territoriales	3%	6%	2%	2%	10%
Les relations avec les services de l'Etat	0%	0%	2%	2%	4%
L'évolution des politiques publiques	9%	11%	7%	9%	10%
Les relations avec vos partenaires privés, dont les entreprises	1%	0%	2%	0%	0%
La concurrence éventuelle avec le secteur privé lucratif	0%	0%	0%	0%	2%
Non réponses	3%	4%	2%	9%	7%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

Pour les secteurs Loisirs, éducation populaire, Social, santé, humanitaire et Culture, la première préoccupation concerne la situation financière. Cet enjeu vient à égalité avec celui du bénévolat concernant le secteur Sport, dont les responsables soulignent aussi la problématique du renouvellement des dirigeants bénévoles.

Principaux enseignements

Le jugement des dirigeants associatifs du département est comparable à la moyenne nationale, en ce qui concerne la situation générale. Il est plus sévère qu'au plan national, concernant la situation financière (48 % d'opinions négatives contre 41 %). C'est le sujet d'inquiétude le plus important pour un responsable associatif sur quatre.

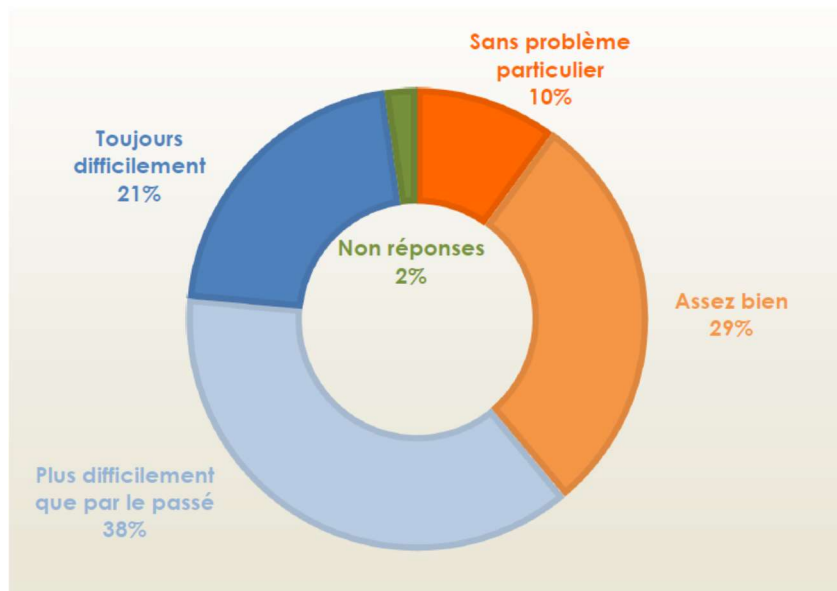
Concernant le bénévolat, le sentiment d'une situation très bonne ou bonne est clairement minoritaire (44 %).

La proportion des dirigeants associatifs de Seine-Saint-Denis optimistes pour les mois à venir est légèrement inférieure à la proportion au niveau national (54 % contre 57 %). On retiendra le décalage entre les 68 % des dirigeants à peu près satisfaits de la situation, au premier semestre 2017, et les 54 % qui se disent optimistes pour la prochaine période. Cependant, 38 % des répondants de Seine-Saint-Denis n'ont aucun doute sur la mise en place de nouveaux projets ou sur une extension de leur activité à la rentrée. Ils sont seulement 28 % en moyenne nationale.

II. L'engagement bénévole

1. Le recrutement des bénévoles

Dans votre association, comment s'effectue le recrutement des bénévoles ?



Globalement, le sentiment qu'il existe des difficultés de recrutement des bénévoles aujourd'hui est partagé par 6 responsables associatifs sur 10. Parmi eux, la proportion importante de ceux qui constatent une dégradation doit être soulignée.

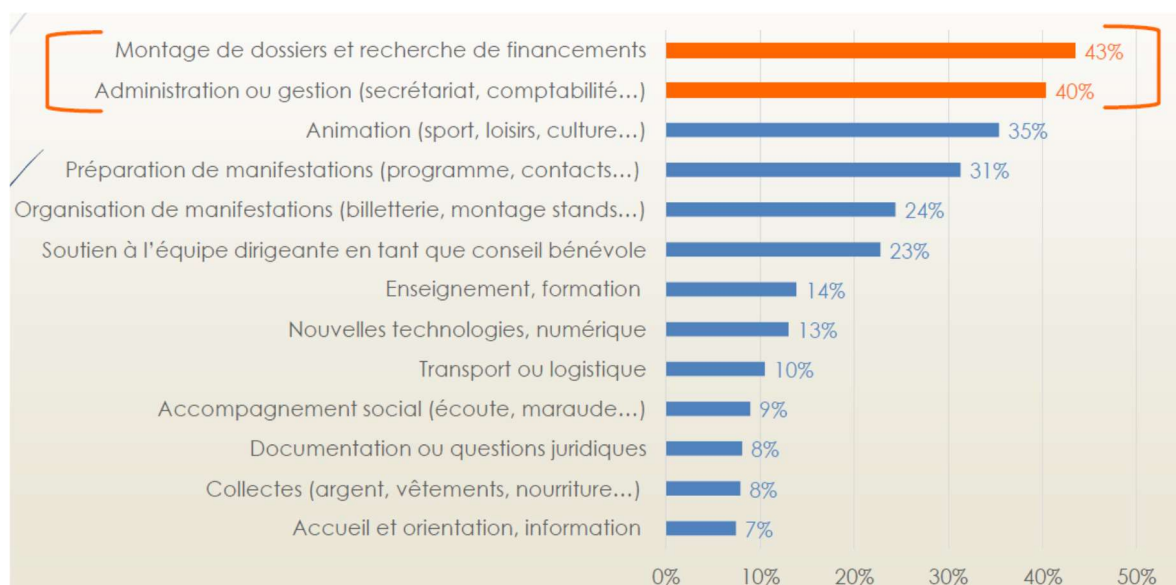
Les réponses diffèrent fortement en fonction des secteurs d'activités.

	Social- Santé- Humanitaire	Culture	Sport	Loisirs - Education populaire	Autre
Sans problème particulier	15%	4%	5%	19%	13%
Assez bien	21%	34%	22%	30%	23%
Plus difficilement que par le passé	26%	36%	51%	30%	35%
Toujours difficilement	32%	23%	22%	19%	23%
Non réponses	5%	2%	0%	2%	6%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

Près de trois quarts des associations du secteur Social – santé - humanitaire expriment des difficultés en matière de recrutement, une majorité absolue des responsables associatifs du secteur sportif évoquant une situation plus difficile que par le passé. Près de 6 responsables associatifs sur 10 évoquent une situation difficile, dont une majorité, au sein du secteur Culture, évoque une dégradation en cours.

2. Les difficultés

Quels sont les domaines d'activité pour lesquels vous éprouvez le plus de difficultés pour trouver des bénévoles ?



Les difficultés évoquées par les responsables associatifs ou les compétences les plus recherchées concernent en particulier des enjeux de pilotage et de gestion. Les éléments qualitatifs recueillis montrent qu'il existe un large panel de difficultés concernant l'accueil des bénévoles, et non quelques difficultés précises appelant des efforts spécifiques. Cela signifie qu'il existe bel et bien une problématique globale du bénévolat, ce qui doit être pris en compte dans les orientations des institutions publiques en général, et du Département en particulier.

Par grands secteurs d'activités, les réponses sont les suivantes :

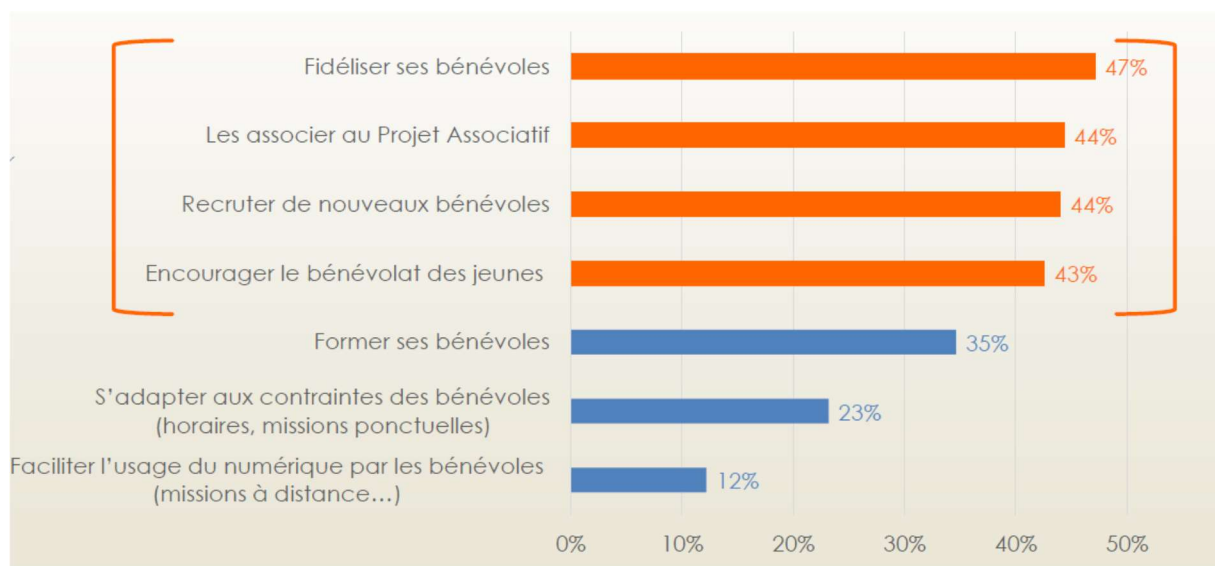
	Social-Santé-Humanitaire	Culture	Sport	Loisirs - Education populaire	Autre
Administration ou gestion (secrétariat, comptabilité...)	42%	51%	49%	37%	32%
Soutien à l'équipe dirigeante en tant que conseil bénévole	25%	13%	27%	21%	23%
Accueil et orientation, information	8%	0%	4%	7%	10%
Accompagnement social (écoute, soutien individuel, maraude...)	20%	2%	2%	9%	10%
Transport ou logistique (installation de matériels)	12%	9%	13%	14%	8%
Collectes (argent, vêtements, nourriture...)	14%	4%	9%	2%	6%
Enseignement, formation	15%	11%	11%	16%	18%
Documentation ou questions juridiques	7%	13%	16%	2%	11%
Montage de dossiers et recherche de financements	43%	40%	56%	42%	31%

Nouvelles technologies, numérique (internet, intranet...)	15%	23%	16%	12%	18%
Préparation de manifestations (conception, programme, contacts...)	24%	38%	33%	26%	24%
Organisation de manifestations (accueil, billetterie, montage stands, nettoyage...)	18%	28%	35%	12%	23%
Animation et/ou encadrement d'activités (sport, loisirs, culture...)	20%	26%	51%	28%	21%
Autres	14%	9%	4%	12%	16%

Les responsables associatifs du secteur Sports sont les plus nombreux à exprimer une grande variété de difficultés, de manière accentuée par rapport aux autres secteurs dans 5 domaines (en particulier dans les domaines du montage de dossier – recherche de financements, dans l'organisation de manifestations et dans l'animation ou l'encadrement d'activités). Concernant le secteur Social, ce sont les activités d'accompagnement et celles de collecte qui suscitent des difficultés fortes. Concernant le secteur Culture, les difficultés semblent surtout concentrées sur les activités d'administration ou de gestion et sur la préparation de manifestations. Concernant le secteur Loisirs, les difficultés sont moins prégnantes, sauf en matière de transports et de logistique. En fait, la plupart des compétences recherchées et mises en avant dans le tableau sont liées à la nature des activités pratiquées dans chacun des secteurs.

3. Les priorités de l'association en matière de bénévolat

Concernant le bénévolat, quelles sont les priorités de votre association ?



Face aux difficultés multiples évoquées précédemment, les priorités citées par les responsables associatifs sont elles aussi multiples (4 réponses très différentes recueillent plus de 40 % de réponses). Il semble qu'aux yeux des responsables associatifs, la fidélisation passe surtout par l'adhésion au projet associatif et par la formation. La recherche d'une adéquation aux contraintes des bénévoles est peu exprimée (moins d'un quart des répondants).

Par grands secteurs d'activités, les réponses sont les suivantes :

	Social- Santé- Humanitaire	Culture	Sport	Loisirs - Education populaire	Autre
Former ses bénévoles	32%	17%	35%	44%	35%
Fidéliser ses bénévoles	45%	30%	67%	49%	37%
Les associer au Projet Associatif	49%	57%	31%	49%	53%
Recruter de nouveaux bénévoles	52%	55%	51%	44%	44%
Encourager le bénévolat des jeunes	37%	26%	56%	42%	26%
S'adapter aux contraintes des bénévoles (horaires, missions ponctuelles pour des projets bien définis)	24%	15%	16%	37%	31%
Faciliter l'usage du numérique par les bénévoles (missions à distance...)	13%	21%	5%	14%	19%
Autres	6%	9%	2%	7%	13%

Concernant le secteur Social - santé - humanitaire, les priorités en matière de bénévolat sont le recrutement, l'association des bénévoles au projet associatif et leur fidélisation. Pour le secteur Culture, les priorités sont l'association des bénévoles au projet associatif et le recrutement. La facilitation de l'usage du numérique est aussi considérée comme un enjeu, bien plus que par les responsables des autres secteurs. Concernant le secteur sportif, trois réponses obtiennent plus de la moitié des répondants : la fidélisation des bénévoles, l'encouragement au bénévolat des jeunes et le recrutement de nouveaux bénévoles. Concernant enfin le secteur Loisirs – éducation populaire, les responsables associatifs évoquent de nombreuses priorités, avec une insistance plus forte que les responsables des autres secteurs sur la formation.

4. Le recours potentiel aux salariés, en lieu et place des bénévoles

Une question ouverte portait sur les actions réalisées aujourd'hui par des bénévoles qui pourraient être menées par des salariés, si les associations disposaient des moyens pour cela.

Un grand nombre de réponses a porté sur les activités administratives, de pilotage et de gestion, parmi lesquelles ont été cités à plusieurs reprises la recherche de subventions, le montage de dossier, la comptabilité, la gestion administrative, financière et technique.

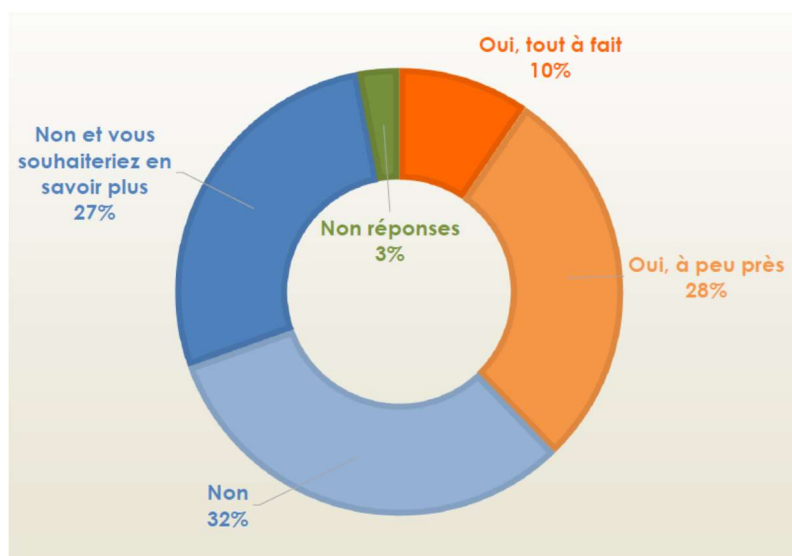
D'autres réponses, en nombre moins important, ont évoqué les tâches relatives à la communication, au marketing et à la valorisation des activités, à l'utilisation des TIC, à la coordination des bénévoles, à la coopération avec des partenaires. Plus rarement, des répondants ont évoqué les activités d'accueil (par exemple la tenue de permanences administratives ou juridiques), les actions de terrain, l'encadrement des bénéficiaires, ou encore des actions de formation.

Certains répondants considèrent que la prise en charge de ces activités par des salariés soulagerait les bénévoles qui pourraient ainsi se consacrer aux projets et missions de l'association.

Enfin, certains répondants ont souligné qu'à leur sens, les activités des salariés et des bénévoles sont complémentaires et n'ont pas vocation à se substituer les unes aux autres ; et quelques répondants considèrent que cette question est irréaliste, vu l'absence de moyens financiers permettant de recruter.

5. La connaissance des aides financières en matière de formation

Il existe différents dispositifs de formation en faveur des bénévoles, avec des financements publics. Etes-vous au courant de ces aides financières ?



La connaissance des dispositifs de financements de l'accès des bénévoles à la formation est déficitaire : près de 6 responsables associatifs sur 10 ne les connaissent pas. Plus d'un quart souhaiterait en savoir plus.

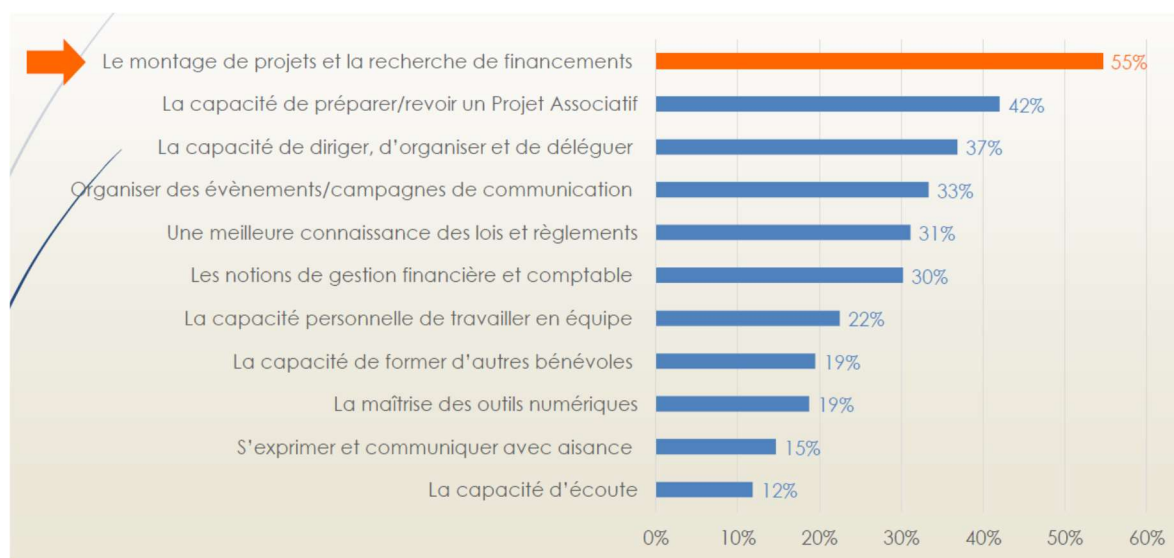
Par grands secteurs d'activités, les réponses sont les suivantes :

	Social-Santé-Humanitaire	Culture	Sport	Loisirs - Education populaire	Autre
Oui, tout à fait	20%	2%	13%	12%	19%
Oui, à peu près	28%	28%	25%	40%	20%
Non	24%	40%	35%	19%	28%
Non et vous souhaiteriez en savoir plus	24%	23%	27%	26%	29%
Non réponses	3%	6%	0%	5%	3%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

Près de deux tiers des responsables associatifs du secteur culturel ne sont pas informés des dispositifs de financement de l'accès à la formation. Le souhait d'en savoir plus sur les dispositifs de financement de l'accès à la formation est exprimé au même niveau quel que soit le secteur.

6. Les priorités en matière de formation de bénévoles

Parmi les thèmes généraux suivants, quels sont ceux pour lesquels des formations vous paraissent prioritaires pour vos bénévoles ?



On note que les besoins de formation concernent une grande diversité de domaines. Les champs du pilotage et de la gestion sont les réponses les plus citées par les responsables associatifs en termes de priorités pour la formation des bénévoles. Cela correspond aux constats déjà évoqués précédemment sur les difficultés et les enjeux.

Par grands secteurs d'activités, les thèmes de formation prioritaires pour les bénévoles sont les suivantes :

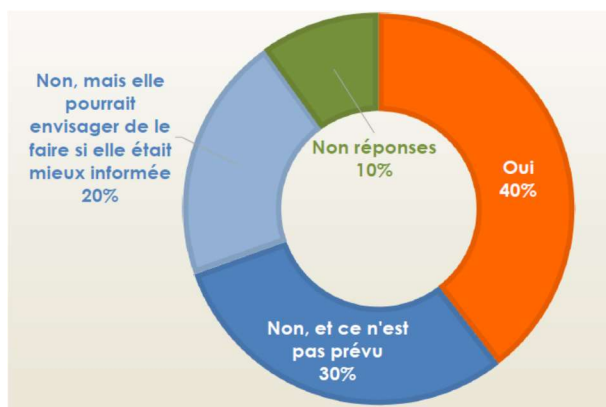
	Social-Santé-Humanitaire	Culture	Sport	Loisirs - Education populaire	Autre
La capacité personnelle de travailler en équipe	27%	26%	13%	16%	26%
La capacité d'écoute (des adhérents, des membres de l'équipe, des usagers...)	39%	9%	7%	12%	21%
La capacité de diriger, d'organiser et de déléguer	24%	15%	40%	42%	32%
Les notions de gestion financière et comptable	27%	34%	44%	30%	31%
Le montage de projets et la recherche de financements	48%	57%	65%	56%	37%
S'exprimer et communiquer avec aisance	20%	13%	9%	19%	19%
La maîtrise des outils numériques (internet, intranet...)	32%	34%	20%	12%	21%
Organiser des événements et des campagnes de communication	30%	40%	33%	40%	34%
La capacité, pour certains bénévoles, de former d'autres bénévoles	23%	13%	20%	28%	27%

La capacité de préparer un Projet Associatif et de le faire évoluer	34%	47%	44%	33%	32%
Une meilleure connaissance des lois et règlements concernant les associations	29%	32%	33%	19%	39%
Autres	1%	2%	7%	7%	6%

Concernant le secteur Sport, des besoins massifs de formation sont exprimés concernant notamment le montage de projets et la recherche de financements, les notions de gestion financière et comptable, la capacité à préparer un projet associatif et de le faire évoluer, et la capacité de diriger, d'organiser et de déléguer. Le montage de projets et la recherche de financement sont largement cités par les responsables associatifs du secteur Culture, du secteur Loisirs, éducation populaire et du secteur Social, santé, humanitaire.

7. La valorisation du bénévolat dans les documents financiers

Votre association valorise-t-elle le bénévolat dans la présentation de ses résultats comptables et de ses documents financiers ?



Au total, 4 responsables associatifs sur 10 valorisent déjà le bénévolat dans leurs documents financiers, et un cinquième exprime une disponibilité à le faire. Cela montre que les responsables associatifs ont compris l'enjeu et l'intérêt de le faire.

Par grands secteurs d'activités, les réponses sont les suivantes :

	Social-Santé-Humanitaire	Culture	Sport	Loisirs - Education populaire	Autre
Oui	38%	36%	38%	58%	40%
Non, et ce n'est pas prévu	41%	32%	31%	14%	27%
Non, mais elle pourrait envisager de le faire si elle était mieux informée	15%	21%	24%	21%	16%
Vous ne savez pas	3%	6%	5%	5%	8%
Non réponses	2%	4%	2%	2%	8%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

Les responsables associatifs du secteur Social - santé - humanitaire se sentent moins concernés que les autres secteurs par la valorisation budgétaire des activités bénévoles. En effet, ces secteurs comportent beaucoup de grandes structures comptant beaucoup de salariés, ce qui relativise un peu l'importance du bénévolat.

Principaux enseignements

21 % des responsables associatifs indiquent qu'ils ont toujours des difficultés à recruter des bénévoles, et 38 % indiquent que ces difficultés sont plus importantes aujourd'hui.

Le montage de dossiers et la recherche de financement (43 %), l'administration et la gestion des associations (40 %) sont les missions pour lesquelles les associations ont le plus de mal à recruter des bénévoles, tout comme au plan national. Ainsi, les enjeux de pilotage et de gestion sont particulièrement prégnants. L'animation (35 %) et la préparation des manifestations (31 %) viennent ensuite dans la hiérarchie des difficultés.

Malheureusement, seulement un dirigeant sur dix connaît les moyens financiers prévus pour la formation des bénévoles. Un effort devra être imaginé en direction des 28 % qui les connaissent assez mal et des 27 % qui souhaiteraient les connaître.

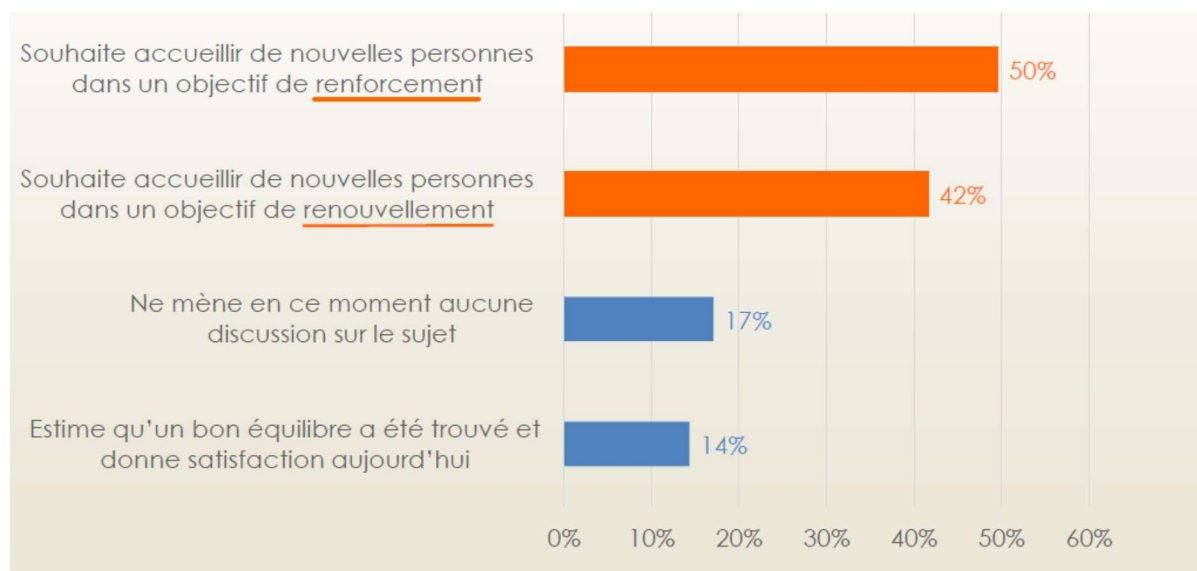
Fidéliser les bénévoles, les associer au Projet associatif, en recruter de nouveaux, notamment parmi les jeunes, constituent les priorités que se donnent les responsables, tandis que l'idée d'adapter la vie associative aux contraintes des bénévoles est relativement peu citée (un quart des répondants).

Une minorité significative de 40 % des responsables indiquent que le bénévolat est valorisé dans les documents financiers de l'association, et surtout 20 % souhaiteraient le faire sous réserves d'être informés et accompagnés.

III. Les dirigeants associatifs et la place des jeunes

1. Renforcement / renouvellement des instances dirigeantes

Concernant ses instances dirigeantes (bureau, conseil d'administration), votre association...



Entre les enjeux de renforcement et les enjeux de renouvellement, le cœur des responsables associatifs balance... Cela peut témoigner de difficultés structurelles significatives pour que s'investissent dans l'animation des associations des personnes nouvelles.

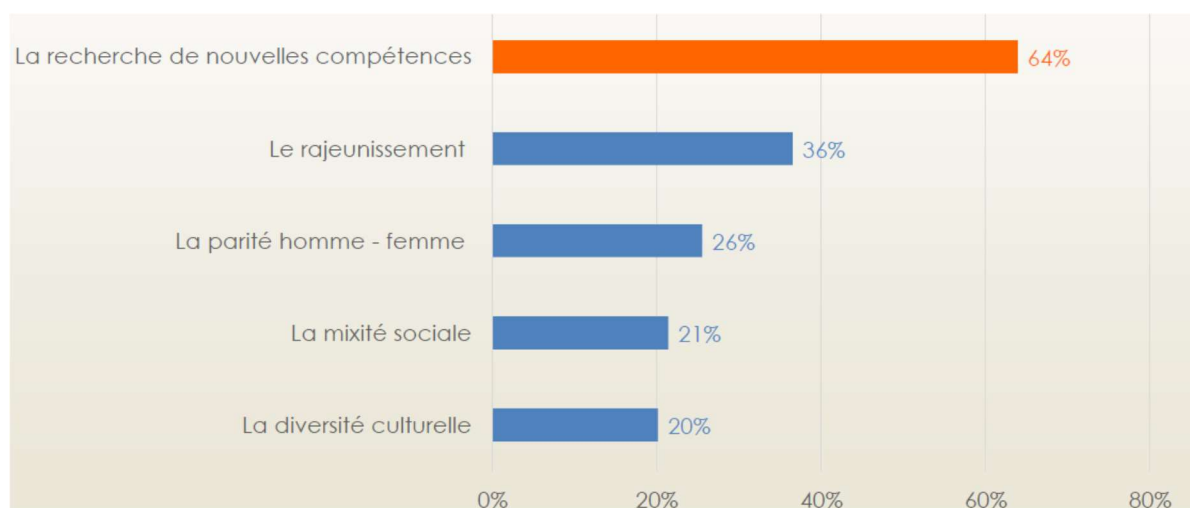
Par grands secteurs d'activités, les réponses sont les suivantes :

	Social-Santé-Humanitaire	Culture	Sport	Loisirs - Education populaire	Autre
Souhaite accueillir de nouvelles personnes dans un objectif de renouvellement	42%	45%	51%	35%	35%
Souhaite accueillir de nouvelles personnes dans un objectif de renforcement	57%	53%	55%	44%	53%
Estime qu'un bon équilibre a été trouvé et donne satisfaction aujourd'hui	10%	13%	9%	23%	31%
Ne mène en ce moment aucune discussion sur le sujet	13%	15%	16%	16%	20%

Une majorité absolue des responsables associatifs du secteur Sport évoque un objectif de renouvellement, alors que l'objectif de renforcement est majoritaire du côté des secteurs Social - santé - humanitaire et Culture.

2. Les enjeux de renouvellement / renforcement de l'équipe dirigeante

Si votre association envisage de renouveler et/ou de renforcer son équipe dirigeante, elle entend mettre l'accent, principalement, sur...



Près de deux tiers des répondants évoquent la recherche de nouvelles compétences, alors que la prise en compte des réalités sociales du territoire recueillie, elle, une minorité de réponses.

Par grands secteurs d'activités, les réponses sont les suivantes :

	Social-Santé-Humanitaire	Culture	Sport	Loisirs - Education populaire	Autre
Le rajeunissement	35%	38%	45%	30%	29%
La parité homme - femme	15%	26%	27%	28%	26%
La mixité sociale	25%	21%	13%	30%	29%
La diversité culturelle	28%	34%	7%	21%	23%
La recherche de nouvelles compétences	70%	53%	65%	58%	63%

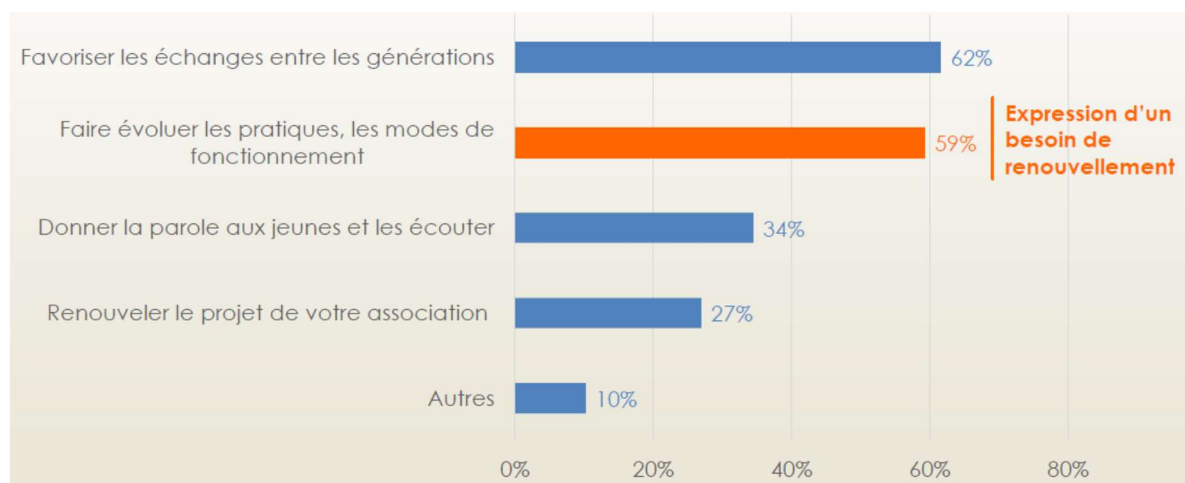
La recherche de nouvelles compétences puis le rajeunissement sont largement évoqués par le secteur sportif, les enjeux sociaux liés aux réalités du territoire étant très peu cités par les responsables associatifs de ce secteur (7 % seulement sur la diversité culturelle, 13 % sur la mixité sociale). A l'inverse, le secteur Culture évoque à 34 % la diversité culturelle, le secteur Social à 28 %, et le secteur Loisirs - éducation populaire évoque la mixité sociale à 30 %. On note enfin que l'enjeu de la parité homme - femme recueille globalement moins d'un quart de réponses. Concernant le secteur Social - santé – humanitaire, ce résultat est logique, vu la forte proportion de femmes impliquées dans les activités. Mais on peut s'interroger sur la faible sensibilité à cet enjeu des responsables associatifs des autres secteurs.

Une question ouverte portait sur les actions entreprises face aux enjeux de renouvellement et de renforcement des équipes dirigeantes. Elle a recueilli de nombreuses réponses.

On note une grande diversité d'initiatives pour faire face à cet enjeu : ciblage de bénéficiaires qui pourraient investir l'animation de l'association ; développement d'appels à candidatures ; développement de la communication, notamment sur les réseaux sociaux ; sollicitation / sensibilisation des partenaires ; annonces / appels lors des événements publics ; travail relationnel avec les adhérents. Certains répondants ont évoqué la nécessité de faire de l'implication dans l'animation de l'association une problématique ou une activité en tant que telle, et non un enjeu périphérique.

3. Le sens donné à la participation des jeunes

Pour votre association, la participation des jeunes à la vie et au projet de l'association doit permettre de...



Le sens donné par les responsables associatifs à la participation des jeunes fait écho aux enjeux de renouvellement plus qu'à la prise en compte de la parole et des attentes des jeunes. Les commentaires recueillis à ce propos évoquent les enjeux de « *pérennité* », de « *passage de flambeau* » ou l'idée de « *perdurer* », ou encore l'espoir que la participation d'un jeune ait un effet « *boule de neige* », donnant envie à d'autres de s'impliquer.

Par grands secteurs d'activités, les réponses sont les suivantes :

	Social-Santé-Humanitaire	Culture	Sport	Loisirs - Education populaire	Autre
Renouveler le projet de votre association	23%	34%	33%	26%	26%
Faire évoluer les pratiques et les modes de fonctionnement de votre association	57%	53%	71%	49%	48%
Favoriser les échanges entre les générations	59%	66%	55%	72%	56%

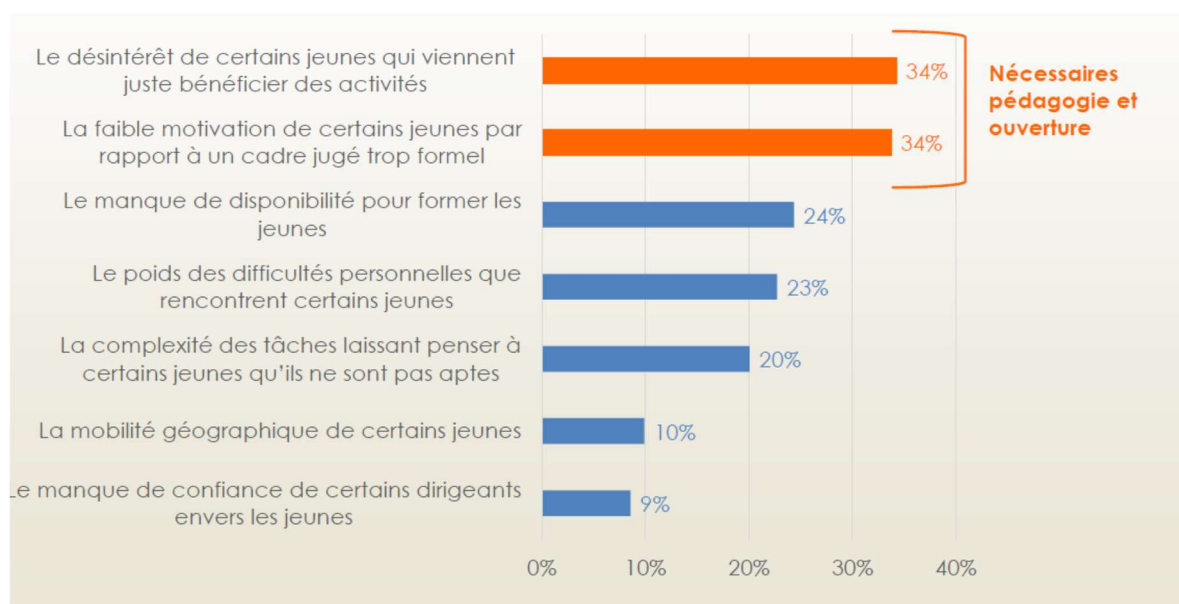
Donner la parole aux jeunes et les écouter	39%	43%	33%	42%	31%
Autres	3%	13%	7%	7%	13%

Les réponses des responsables du secteur Sport se caractérisent par un sentiment très fort que la participation des jeunes doit permettre de faire évoluer les pratiques et les modes de fonctionnement, alors que l'idée de donner la parole aux jeunes et de les écouter ne recueille qu'un tiers d'assentiment.

L'écoute des jeunes est particulièrement citée par les responsables associatifs des secteurs Culture et Loisirs. Concernant le secteur Loisirs, le secteur Culture et dans une moindre mesure le secteur Social, le sens donné à la participation des jeunes est largement lié par les répondants à une transmission inter-génération.

4. Les causes des difficultés vis-à-vis des jeunes

Quelles sont les difficultés à faire participer des jeunes aux instances de décisions ?



Il faut constater ici la diversité des difficultés évoquées par les répondants (5 réponses représentant chacune plus d'un cinquième des répondants). Cela indique la nécessité d'une approche globale de cet enjeu de l'implication des jeunes, combinée le cas échéant à des réponses thématiques. Les réponses les plus citées appellent une réflexion sur les enjeux d'ouverture et de pédagogie des associations vis-à-vis des jeunes.

Par grands secteurs d'activités, les réponses sont les suivantes :

	Social-Santé-Humanitaire	Culture	Sport	Loisirs - Education populaire	Autre
La faible motivation de certains jeunes par rapport à un cadre jugé trop formel	28%	36%	40%	28%	34%
Le poids des difficultés personnelles que rencontrent certains jeunes	28%	15%	15%	33%	21%
La mobilité géographique de certains jeunes	14%	9%	9%	16%	6%

Le désintérêt de certains jeunes qui viennent juste bénéficier des activités de l'association	21%	17%	60%	28%	24%
La complexité des tâches laissant penser à certains jeunes qu'ils ne sont pas aptes	16%	19%	18%	26%	23%
Le manque de confiance de certains dirigeants envers les jeunes	7%	2%	15%	9%	6%
Le manque de disponibilité pour former les jeunes	21%	23%	29%	33%	24%
Autres	12%	9%	9%	14%	11%

Le secteur sportif se caractérise ici aussi comme percevant des difficultés structurantes, qui se cumulent. La posture de consommation d'activités des jeunes est fortement soulignée. Le poids des difficultés rencontrées par certains jeunes est évoqué notamment par les responsables associatifs des secteurs Loisirs – éducation populaire et Social – santé – humanitaire.

Principaux enseignements

Une association sur deux souhaite renforcer ses instances dirigeantes, et 42% aimeraient leur renouvellement, notamment en accueillant tout particulièrement de nouvelles compétences, ou encore en tentant de les rajeunir.

Près de deux tiers des répondants évoquent la recherche de nouvelles compétences, alors que la prise en compte des réalités sociales du territoire recueille, elle, une minorité de réponses.

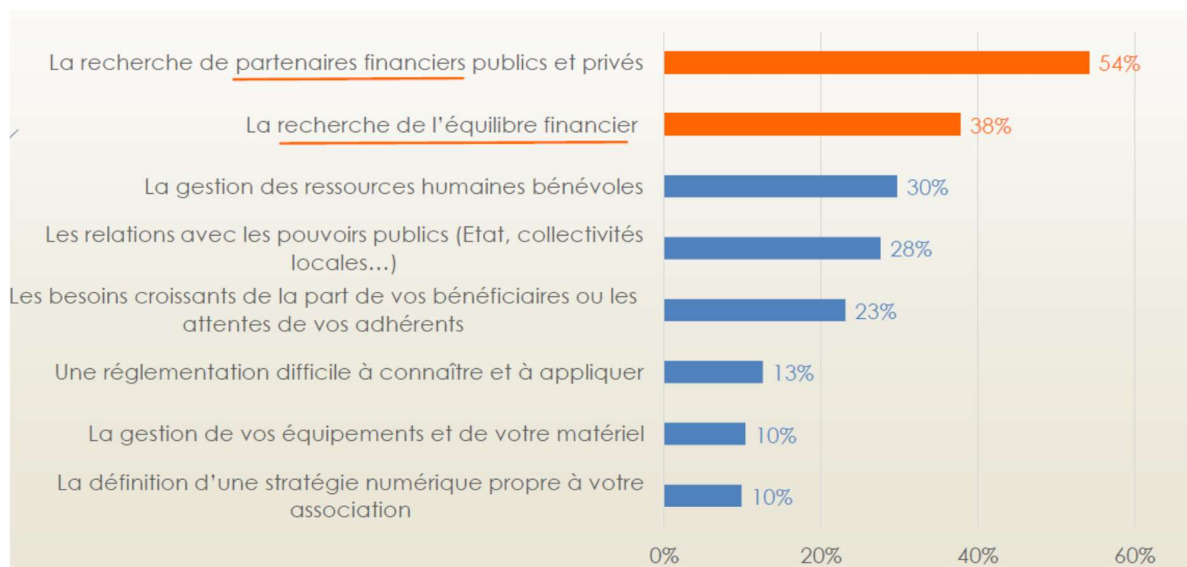
Pour une large majorité de répondants, la participation des jeunes à la vie et au projet de l'association favorise les échanges entre générations, bien sûr, mais surtout peut permettre de faire évoluer les pratiques.

Les obstacles à la participation des jeunes sont divers et importants, ce qui indique la nécessité d'une approche globale de cet enjeu de l'implication des jeunes, combinée le cas échéant à des réponses thématiques.

IV. L'engagement personnel des dirigeants associatifs

1. Les difficultés

Personnellement, parmi les sujets suivants, quels sont ceux qui vous posent le plus de difficultés ?



Là encore, les difficultés souvent évoquées concernent les questions de gestion, de travail administratif, les enjeux d'employeurs, mais aussi de partenariats financiers. Et elles sont multiples (5 réponses obtiennent plus d'un cinquième de réponses).

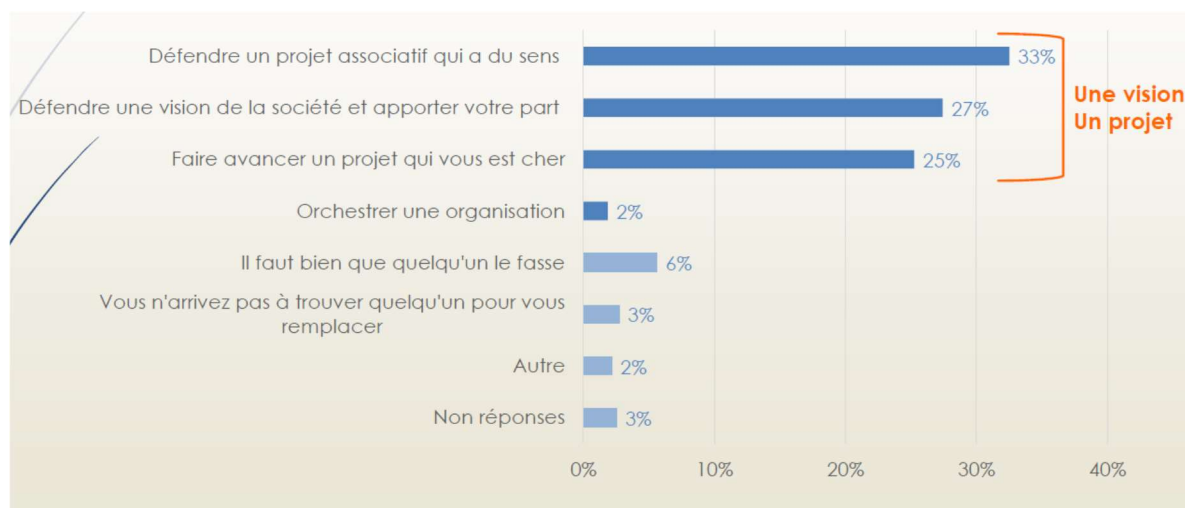
Par grands secteurs d'activités, les réponses sont les suivantes :

	Social-Santé-Humanitaire	Culture	Sport	Loisirs - Education populaire	Autre
La gestion des ressources humaines bénévoles	26%	19%	33%	28%	24%
La recherche de l'équilibre financier	45%	45%	33%	47%	37%
La définition d'une stratégie numérique propre à votre association	16%	11%	5%	16%	13%
La gestion de vos équipements et de votre matériel	8%	13%	18%	12%	5%
La recherche de partenaires financiers publics et privés	56%	60%	67%	58%	42%
Les besoins croissants de la part de vos bénéficiaires ou les attentes de vos adhérents	24%	9%	24%	23%	29%
Une réglementation difficile à connaître et à appliquer	15%	9%	27%	12%	13%
Les relations avec les pouvoirs publics (Etat, collectivités locales...)	31%	23%	27%	23%	34%
Autres	7%	11%	7%	14%	10%

Le secteur Sport se singularise par des niveaux importants et le cumul des difficultés. Il arrive ainsi devant les autres secteurs sur la moitié des réponses proposées. La recherche de l'équilibre financier est un enjeu majeur pour de nombreux responsables associatifs des secteurs Social, Culture et Loisirs.

2. Les motivations des dirigeants associatifs

Pour quelle raison principale exercez-vous cette fonction de dirigeant associatif ?



La motivation des responsables associatifs relève très majoritairement du sens, de la vision ou du projet. Ainsi, malgré les nombreuses difficultés et les enjeux évoqués précédemment, l'investissement des responsables associatifs est rarement par défaut (moins de 10 % des répondants).

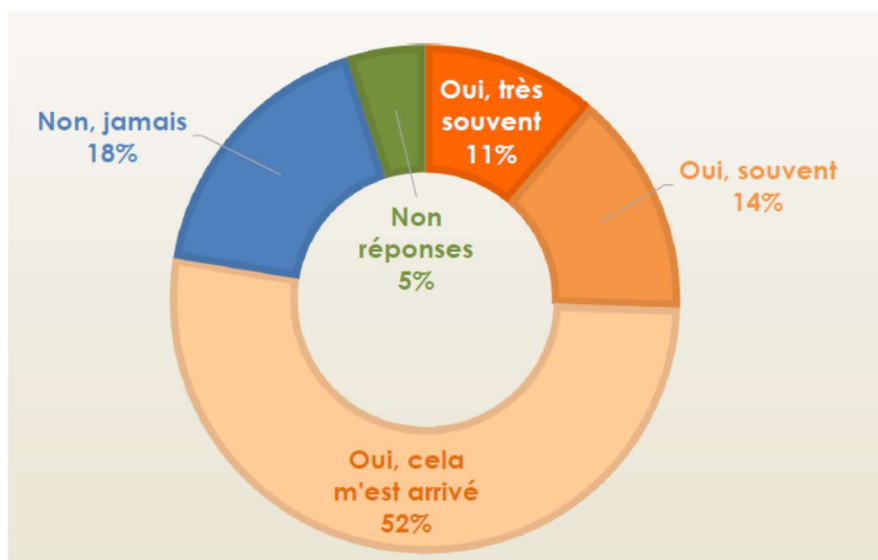
Par grands secteurs d'activités, les réponses sont les suivantes :

	Social-Santé-Humanitaire	Culture	Sport	Loisirs - Education populaire	Autre
Orchestrer une organisation	2%	2%	2%	5%	0%
Faire avancer un projet qui vous est cher	25%	28%	25%	23%	24%
Défendre un projet associatif qui a du sens	31%	45%	22%	28%	26%
Défendre une vision de la société et apporter votre part	32%	21%	29%	37%	37%
Il faut bien que quelqu'un le fasse	2%	2%	13%	0%	3%
Vous n'arrivez pas à trouver quelqu'un pour vous remplacer	3%	0%	4%	5%	3%
Autre	0%	0%	5%	0%	0%
Non réponses	4%	2%	0%	2%	6%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

Les responsables du secteur sportif sont 17 % à indiquer qu'ils exercent leurs fonctions par défaut (« *il faut bien que quelqu'un le fasse* », « *vous n'arrivez pas à trouver quelqu'un pour vous remplacer* »). Cela recouvre les enjeux de renouvellement précédemment évoqués. On note par ailleurs que, pour les responsables associatifs du secteur culturel, « *défendre un projet associatif qui a du sens* » n'est pas nécessairement corrélé à l'idée de « *défendre une vision de la société* ».

3. Le découragement, le doute

En tant que dirigeant associatif, avez-vous personnellement ressenti, au cours de votre mandat, des moments de découragement ou de doute ?



Une sorte de contrepartie au fait que la motivation des responsables associatifs va avec le constat de nombreuses difficultés rencontrées semble être que le découragement touche très souvent ou souvent près d'un quart d'entre eux. Il est plus occasionnel pour une majorité des répondants.

Par grands secteurs d'activités, les réponses sont les suivantes :

	Social-Santé-Humanitaire	Culture	Sport	Loisirs - Education populaire	Autre
Oui, très souvent	7%	6%	15%	14%	11%
Oui, souvent	19%	11%	29%	23%	11%
Oui, cela m'est arrivé	54%	62%	44%	42%	52%
Non, jamais	12%	17%	13%	19%	18%
Ne se prononce pas	3%	2%	0%	0%	0%
Non réponses	5%	2%	0%	2%	8%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

44 % des dirigeants du secteur sportif évoquent des moments récurrents de découragement ou de doute.

Les éléments qualitatifs montrent que face au doute ou au découragement, les responsables associatifs énoncent de nombreuses pistes pour essayer d'anticiper les difficultés ou d'y faire face au mieux. Parmi elles : la valorisation des compétences existantes, en s'appuyant sur les motivations déjà là et en stimulant celles-ci ; l'accompagnement à la montée en compétences ; le développement d'outils de valorisation et d'outils d'information ; l'amélioration du travail d'équipe et le développement du travail en commun ; ou encore l'amélioration du partenariat local et des partenariats avec d'autres associations. Certains évoquent la nécessité de ne pas forcer les bénévoles à rentrer dans le moule, mais au contraire, l'enjeu de partir des motivations des personnes.

4. Les souhaits d'accompagnement par le Département

Des demandes fortes s'expriment vis-à-vis du Département en matière d'accompagnement au pilotage et à la gestion, et de manière peut-être plus étonnante en matière de communication : « *faciliter la diffusion d'informations* », « *aider à donner plus de visibilité* » etc. Cela recouvre l'expression « *connaître, faire connaître et faire reconnaître* ». Le maintien du niveau de soutien financier du Département a aussi été cité.

Principaux enseignements

Dans la hiérarchie des difficultés qu'ils rencontrent, la recherche de partenaires financiers publics et privés arrive nettement en tête (54%), suivi en corolaire par la recherche de l'équilibre financier (38 %). La gestion des ressources humaines bénévoles n'est pas très loin dans le classement (30 %).

Les raisons qui expliquent la motivation des dirigeants concernent essentiellement la notion de projet : qui a du sens (33 %) ; qui défend une vision de la société (27 %) et qu'il s'approprie personnellement (25 %).

Face à ces motivations, les moments de doute, voire de découragement ne sont pas rares : souvent ou très souvent pour un quart des répondants ; parfois pour la moitié d'entre eux. Une sorte d'alerte qu'il faut prendre en considération.

Cependant, les responsables associatifs développent de nombreuses stratégies et initiatives pour anticiper et faire face aux difficultés, qu'il importe bien sûr que les institutions publiques soutiennent.

V. Synthèse et propositions

1. Synthèse

Ce rapport a mis en exergue les enjeux et les difficultés des associations, à partir du point de vue des responsables associatifs.

Le jugement des dirigeants associatifs du département est comparable à la moyenne nationale, en ce qui concerne **la situation générale**. Il est plus sévère qu'au plan national, concernant la situation financière (48 % d'opinions négatives contre 41 %). C'est le sujet d'inquiétude le plus important pour un responsable associatif sur quatre.

La proportion des dirigeants associatifs de Seine-Saint-Denis optimistes pour les mois à venir est légèrement inférieure à la proportion au niveau national (54 % contre 57 %). On retiendra le décalage entre les 68 % des dirigeants à peu près satisfaits de la situation, au premier semestre 2017, et les 54 % qui se disent optimistes pour la prochaine période. Cependant, 38 % des répondants de Seine-Saint-Denis n'ont aucun doute sur la mise en place de nouveaux projets ou sur une extension de leur activité à la rentrée. Ils sont seulement 28 % en moyenne nationale.

Concernant le bénévolat, le sentiment d'une situation très bonne ou bonne est clairement minoritaire (44 %).

21 % des responsables associatifs indiquent qu'ils ont toujours des difficultés à recruter des bénévoles, et 38 % indiquent que ces difficultés sont plus importantes aujourd'hui.

Le montage de dossiers et la recherche de financement (43 %), l'administration et la gestion des associations (40 %) sont les missions pour lesquelles les associations ont le plus de mal à recruter des bénévoles, tout comme au plan national. Ainsi, les enjeux de pilotage et de gestion sont particulièrement prégnants. L'animation (35 %) et la préparation des manifestations (31 %) viennent ensuite dans la hiérarchie des difficultés.

Malheureusement, seulement un dirigeant sur dix connaît les moyens financiers prévus pour la formation des bénévoles. Un effort devra être imaginé en direction des 28 % qui les connaissent assez mal et des 27 % qui souhaiteraient les connaître.

Fidéliser les bénévoles, les associer au Projet associatif, en recruter de nouveaux, notamment parmi les jeunes, constituent les priorités que se donnent les responsables, tandis que l'idée d'adapter la vie associative aux contraintes des bénévoles est relativement peu citée (un quart des répondants).

Une minorité significative de 40 % des responsables indiquent que le bénévolat est valorisé dans les documents financiers de l'association, et surtout 20 % souhaiteraient le faire sous réserves d'être informés et accompagnés.

Concernant les dirigeants associatifs et la place des jeunes, une association sur deux souhaite renforcer ses instances dirigeantes, et 42 % aimeraient leur renouvellement, notamment en accueillant tout particulièrement de nouvelles compétences, ou encore en tentant de les rajeunir.

Près de deux tiers des répondants évoquent la recherche de nouvelles compétences, alors que la prise en compte des réalités sociales du territoire recueille, elle, une minorité de réponses.

Pour une large majorité de répondants, la participation des jeunes à la vie et au projet de l'association favorise les échanges entre générations, bien sûr, mais surtout peut permettre de faire évoluer les pratiques.

Les obstacles à la participation des jeunes sont divers et importants, ce qui indique la nécessité d'une approche globale de cet enjeu de l'implication des jeunes, combinée le cas échéant à des réponses thématiques.

Dans la hiérarchie des difficultés qu'ils rencontrent, la recherche de partenaires financiers publics et privés arrive nettement en tête (54 %), suivi en corolaire par la recherche de l'équilibre financier (38 %). La gestion des ressources humaines bénévoles n'est pas très loin dans le classement (30 %).

Les raisons qui expliquent la motivation des dirigeants concernent essentiellement la notion de projet : qui a du sens (33 %) ; qui défend une vision de la société (27 %) et qu'il s'approprie personnellement (25 %).

Face à ces motivations, les moments de doute, voire de découragement ne sont pas rares : souvent ou très souvent pour un quart des répondants ; parfois pour la moitié d'entre eux. Une sorte d'alerte qu'il faut prendre en considération.

Cependant, les responsables associatifs développent de nombreuses stratégies et initiatives pour anticiper et faire face aux difficultés, qu'il importe bien sûr que les institutions publiques soutiennent.

2. Propositions

A partir des principaux constats de cette étude, cinq propositions, coélaborées par la Délégation à la vie associative et à l'éducation populaire et la Direction de la stratégie, de l'organisation et de l'évaluation, peuvent être formulées :

- Proposition 1 Conforter le message général du Département en soutien à l'implication bénévole, en valorisant notamment, de manière explicite, le sens et les motivations de l'engagement, la richesse des projets des associations et la participation bénévole comme porteuse d'une prise en compte des motivations de chacun, mais aussi le besoin d'engagement (pour la société, la population et l'avenir des associations elles-mêmes).
- Proposition 2 Développer, au travers de l'Espace de la vie associative, un accompagnement des responsables associatifs à la valorisation de leurs activités, à la prise en compte des nouvelles formes et modalités de bénévolat (souplesse des modes de participation, accompagnement de type « parcours de bénévoles », prise en compte des compétences...), ainsi que des enjeux sociétaux (égalité femmes – hommes, places des jeunes, mixité sociale, diversité culturelle).
- Proposition 3 Développer une information spécifique sur la formation des bénévoles.
- Proposition 4 Envisager la réalisation d'une action de type mécénat de compétences, notamment concernant les compétences en matière de gestion administrative et financière ainsi qu'en matière de communication / valorisation.