

# FORMATIONS GRATUITES

pour les acteur·rice·s  
associatif·ive·s de la  
Seine-Saint-Denis

**Sessions à venir entre  
juin et décembre**

# 2023

La formation des acteur·rice·s du milieu associatif est un enjeu important pour le Département. Que vous soyez bénévole, responsable ou salarié·e d'une association basée en Seine-Saint-Denis, vous êtes invité·e·s à participer à nos formations gratuites. Plusieurs sessions et thématiques sont proposées toute l'année.

Les formations sont organisées par la Délégation à la vie associative.

Contact :

Email : [vie-associative@seinesaintdenis.fr](mailto:vie-associative@seinesaintdenis.fr)

Tél. : 01 43 93 96 22

Retrouvez le programme sur  
[ressources.seinesaintdenis.fr](http://ressources.seinesaintdenis.fr)

## Sessions de formations à venir De juin à décembre 2023

<p><b>Prévenir gérer dépasser les conflits dans les relations gouvernance/salariés/ bénévoles Tout public</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Définir le qui fait quoi, accueillir le bénévole</li> <li>• La gouvernance, les bénévoles les salariés : mise en place fiches d'actions et structurer les compétences entre les 3 types d'acteurs.rices</li> <li>• Savoir faire un entretien de recadrage (dans le cadre associatif)</li> <li>• Définir les contreparties pour les bénévoles pour les motiver, définir les rôles</li> <li>• Sensibiliser au harcèlement, à la discrimination</li> </ul>	<p>Une journée</p>
<p><b>Mieux communiquer sur les RS débutant.e.s</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• COMPRENDRE : Sociologie des réseaux, profils des usagers, le jargon et les indicateurs de performance, rôle du community manager, l'intérêt des réseaux pour l'association, définir sa stratégie sociale.</li> <li>• COMMUNIQUER Créer et paramétrer sa présence sociale, animer : du poste aux stories, planifier ses publications, gérer les bonnes pratiques, suivre les indicateurs,</li> </ul>	<p>2 jours + échange individuel</p>
<p><b>Mieux communiquer sur les RS, public averti</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• APPROFONDIR : Rappels sur les réseaux sociaux, bonnes pratiques du Community management, contenu et engagement, outils pour aller plus loin (Créator studio, Business manager...), optimiser sa stratégie sociale.</li> <li>• BOOSTER: Mieux comprendre son audience, mettre en avant ses publications, utiliser la publicité payante, veille et gestion de l'e-réputation, démarcher des partenaires.</li> </ul>	<p>2 jours + échange individuel</p>
<p><b>Bien rédiger sa page de site Débutant.e.s</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les règles et la méthode pour rédiger du contenu efficace</li> </ul>	<p>Une journée + échange individuel</p>
<p><b>Booster son référencement par l'éditorial Expert.e.s</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre le comportement de recherche des internautes sur le web et le fonctionnement sémantique des robots. Savoir travailler son contenu (analyse sémantique et bonnes pratiques du référencement naturel.</li> <li>• Utiliser des outils pour rendre le travail de rédaction efficace, avec une méthodologie pour faciliter la mise en pratique. Utiliser des outils de mesure et des reporting</li> </ul>	<p>2 jours</p>
<p><b>Quelles méthodes pour une gestion associative éco-responsable Tout public</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Savoir mettre en place un plan éco-responsable</li> <li>• Sensibiliser à l'éco responsabilité (mobilité, alimentation, etc..)</li> <li>• Organiser un événement éco-responsable</li> </ul>	<p>Une demi journée</p>