

# FORMATIONS GRATUITES

pour les acteur·rice·s  
associatif·ive·s de la  
Seine-Saint-Denis

**SEPTEMBRE -  
OCTOBRE**

**2023**

La formation des acteur·rice·s du milieu associatif est un enjeu important pour le Département. Que vous soyez bénévole, responsable ou salarié·e d'une association basée en Seine-Saint-Denis, vous êtes invité·e·s à participer à nos formations gratuites. Plusieurs sessions et thématiques sont proposées toute l'année.

Les formations sont organisées par la Délégation à la vie associative.

Contact :

Email : [vie-associative@seinesaintdenis.fr](mailto:vie-associative@seinesaintdenis.fr)

Tél. : 01 43 93 96 22

Retrouvez le programme sur  
[ressources.seinesaintdenis.fr](https://ressources.seinesaintdenis.fr)

**Formations à la pratique numérique et digital**, elles sont assurées par des formateurs.rice.s expert.e.s du domaine, que vous soyez débutant.e.s ou déjà expérimenté.e.s elles sont adaptées à un contexte associatif.

## Bien rédiger sa page de site ou son article – ENDRIX

Session 1 : Samedi 4 novembre 9h30 – 17h

Session 2 : Lundi 4 décembre 9h30 -17h

*1 journée en présentiel dans les locaux du Département + exercices pratiques individualisés en distanciel*

- **Public cible** : bénévoles ou salarié.e.s d'associations avec aucune ou peu de compétences rédactionnelles.
- Lien pour s'inscrire c'est ici ↓

<https://framaforms.org/inscription-aux-formations-du-departement-de-la-seine-saint-denis-1686928430>

Contenu et objectifs : Formation aux techniques de base de la rédaction sur le Web, bonnes pratiques, outils, méthodologie pour rédiger des pages web ou des articles du site d'une association.

- Bonnes pratiques pour rédiger,
- Comprendre les exigences des moteurs de recherche,
- Découvrir le chapeau inversé et la méthode 5W2H, Comprendre la méthodologie « User intent »,
- Mettre en pratique les techniques rédactionnelles.

## Booster son référencement par l'éditorial – ENDRIX

Vendredi 24 novembre – 9h30 – 17h

*1 journée en présentiel dans les locaux du Département + exercices pratiques individualisés en distanciel*

- **Public cible** : bénévoles ou salarié.e.s d'associations avec des compétences SEO à consolider.
- L'inscription c'est ici ↓

<https://framaforms.org/inscription-aux-formations-du-departement-de-la-seine-saint-denis-1686928430>

Contenu et objectifs : aborder l'ensemble du périmètre de la rédaction éditoriale SEO : outils et méthodologie afin de faciliter son application aux sites de l'association.

- Comprendre le comportement de recherche des internautes sur le web et du fonctionnement sémantique des robots,
- Savoir travailler son contenu en prenant en compte l'analyse sémantique et les bonnes pratiques du référencement naturel.
- Utiliser des outils pour rendre le travail de rédaction efficace, méthodologie pour faciliter la mise en pratique.
- Utiliser des outils de mesure et de reporting pour mesurer le retour sur investissement.

## Mieux comprendre les réseaux sociaux pour les utiliser - ENDRIX

Session 1 : Samedi 18 novembre et Samedi 25 novembre (AM)

Session 2 : Samedi 2 décembre et Samedi 9 décembre (Matin)

*Sur 1 jour et demi – 1<sup>er</sup> jour de 9h30 -17h. Second jour de 14h -17h, en présentiel dans les locaux du Département + exercices pratiques individualisés en distanciel*

- **Public cible** : bénévoles ou salarié.e.s d'associations avec aucune ou peu de compétences en matière de RS.
- L'inscription c'est ici ↓

<https://framaforms.org/inscription-aux-formations-du-departement-de-la-seine-saint-denis-1686928430>

Contenu et objectifs : appréhender l'usage professionnel des principaux réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Tik Tok). Outils, méthodologie pour créer et animer des comptes sociaux d'association.

- Comprendre la sociologie des réseaux (profils des usagers).
- Appréhender le jargon et les indicateurs de performance.
- Aborder les bonnes pratiques d'animation des réseaux (contenu, planification, suivi).
- Comprendre L'intérêt des réseaux pour l'association.
- Définir sa stratégie sociale.

## Développer sa pratique des réseaux sociaux - ENDRIX

Session 1 : vendredi 17 novembre et samedi 25 novembre (matin)

Session 2 : Jeudi 30 novembre et vendredi 1er décembre (matin)

*Sur 1 jour et demi – 1<sup>er</sup> jour de 9h30 -17h, second jour de 9h30 -13h, en présentiel dans les locaux du Département + exercices pratiques individualisés en distanciel.*

**Public cible** : bénévoles ou salarié.e.s d'associations avec des compétences à développer en matière de RS

L'inscription c'est ici ↓

<https://framaforms.org/inscription-aux-formations-du-departement-de-la-seine-saint-denis-1686928430>

Contenu et objectifs : développer l'usage professionnel des principaux réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Tik Tok). Outils et de la méthodologie afin de faciliter l'intégration des réseaux sociaux dans la stratégie digitale globale d'une association

- Appréhender les bonnes pratiques du community management.
- Comprendre l'intérêt d'intégrer les réseaux sociaux dans la stratégie digitale globale.
- Être capable d'analyser son audience.
- Appréhender la définition d'une campagne social média.
- Comprendre le fonctionnement de la publicité payante.

## Formations aux outils de la plateforme HelloAsso

HelloAsso est une entreprise qui repose sur un modèle solidaire reconnue ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale). Pour l'utilisation du service de la plateforme, aucun frais, aucune commission, aucun abonnement n'est appliqué pour l'utilisation du service de la plateforme : l'unique source de revenu de l'entreprise provient des contributions laissées volontairement par les particuliers au moment de leur paiement.

Cette plateforme offre de nombreux outils gratuits accessibles à tous, pour faire connaître une action, recevoir le paiement de participants, payer une adhésion en ligne, mettre en place une billetterie pour les événements, créer une cagnotte en ligne (crowdfunding). ...

Le partenariat Département – HelloAsso permet de former et d'outiller les associations les plus éloignées des pratiques numériques.

## Organiser une collecte de dons en ligne, mobiliser sa communauté pour sa collecte de fin d'année - HelloAsso

Mardi 14 novembre  
18h30 – 19h30 (*en visio*)

L'inscription, c'est ici ↓  
[https://app.livestorm.co/helloasso/mobiliser-sa-communaute-pour-sa-collecte-de-dons-de-fin-dannee?utm\\_source=seine-saint-denis](https://app.livestorm.co/helloasso/mobiliser-sa-communaute-pour-sa-collecte-de-dons-de-fin-dannee?utm_source=seine-saint-denis)

Le contenu, c'est ici ↓

[https://app.livestorm.co/helloasso/mobiliser-sa-communaute-pour-sa-collecte-de-dons-de-fin-dannee?utm\\_source=seine-saint-denis](https://app.livestorm.co/helloasso/mobiliser-sa-communaute-pour-sa-collecte-de-dons-de-fin-dannee?utm_source=seine-saint-denis)

## La gestion des adhésions en ligne, pour réengager ses membres pour bien démarrer la nouvelle année – HelloAsso

Mardi 12 décembre  
18h30 – 19h30 (*en visio*)

L'inscription, c'est ici ↓  
[https://app.livestorm.co/helloasso/mobiliser-sa-communaute-pour-sa-collecte-de-dons-de-fin-dannee?utm\\_source=seine-saint-denis](https://app.livestorm.co/helloasso/mobiliser-sa-communaute-pour-sa-collecte-de-dons-de-fin-dannee?utm_source=seine-saint-denis)

Le contenu, c'est ici ↓

[https://app.livestorm.co/helloasso/mobiliser-sa-communaute-pour-sa-collecte-de-dons-de-fin-dannee?utm\\_source=seine-saint-denis](https://app.livestorm.co/helloasso/mobiliser-sa-communaute-pour-sa-collecte-de-dons-de-fin-dannee?utm_source=seine-saint-denis)