



DISPOSITIF LOCAL D'ACCOMPAGNEMENT ACCOMPAGNEMENTS COLLECTIFS - DLA 93

1er semestre 2025

La **Ligue de l'enseignement - FOL 93**, fédération d'associations et mouvement d'éducation populaire, soutient depuis de nombreuses années le développement de la vie associative et de l'ESS à travers différentes actions : son Centre-Ressources, ses Formations des Acteur-ric-e-s associatif-ve-s ou encore le **DLA - Dispositif Local d'Accompagnement**.

Le DLA de Seine-Saint-Denis propose aux **structures d'utilité sociale employeuses** du département, un appui dans leur démarche de **consolidation** ou de **développement**.

L'accompagnement du DLA se décline sous trois formes :

- un **diagnostic partagé** de la structure effectué par un-e chargé-e de mission pour mettre en lumière les forces et les points de fragilité de la structure ;
- un **accompagnement individuel** par un-e intervenant-e extérieur-e spécialisé-e sur une problématique précise, si le diagnostic en fait apparaître le besoin ;
- un **accompagnement collectif** de quelques jours pour approfondir une problématique commune avec d'autres structures de l'Économie Sociale et Solidaire du département.

MARS/AVRIL 2025

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Adapter, clarifier et promouvoir vos actions pour répondre efficacement aux besoins de vos cibles prioritaires et structurer votre stratégie commerciale.

Intervenant : Les Petites Rivières

Durée : 2 jours

Dates :

Mercredi 5 mars 9h30 à 17h00

Mercredi 9 avril 9h30 à 17h00

Lieu : 121 rue du Parc, Noisy-le-Sec

Objectifs :

- Définir avec précision les prestations ou produits à développer : nature, volume, temporalité, zone de rayonnement, première identification des clients potentiels
- Analyser les spécificités de son offre commerciale au regard de la capacité d'intervention de sa structure et de son environnement
- Définir un plan d'actions vis-à-vis des clients actuels et potentiels : suivi, argumentation, outils de communication

FISCALITÉ ET INTÉRÊT GÉNÉRAL

Appréhender la fiscalité associative et identifier le juste positionnement de sa structure et s'approprier une démarche de reconnaissance d'intérêt général.

Intervenant : Endrix

Durée : 2 jours

Dates :

Lundi 17 mars 9h30 à 17h30

lundi 24 mars 9h30 à 17h30

Lieu : 121 rue du Parc, Noisy-le-Sec

Objectifs :

- Comprendre le cadre de l'analyse fiscale d'une association. Vérifier son juste positionnement fiscal et identifier les risques de repositionnement de ses activités et de sa structure
- Comprendre la reconnaissance d'intérêt général et s'approprier le rescrit fiscal
- Connaître les règles comptables et fiscales applicables au don et au mécénat

ÉVALUATION DE L'UTILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Les questions d'évaluations sont de plus en plus déterminantes pour consolider des partenariats, valoriser son projet, ou décider de le faire évoluer.

Intervenant : Agence Phare

Durée : 2,5 jours

Dates :

Mercredi 26 mars 9h30 à 17h00

Jeudi 27 mars 9h30 à 17h00

Vendredi 11 avril 9h30 à 12h30

Lieu : 121 rue du Parc, Noisy-le-Sec

Objectifs :

- Comprendre ce qu'est l'utilité sociale et environnementale, identifier pourquoi et pour qui l'évaluer
- S'approprier des méthodes, outils, pratiques et postures à adopter pour mettre en place l'évaluation de son utilité sociale et/ou environnementale
- Être capable de construire une méthodologie adaptée : stratégie de récolte et d'analyse des données

**Inscriptions obligatoires via le formulaire
en cliquant [ICI](#) ou via le [QR Code](#)**



MAI/JUIN 2025

COMPAGNIES DE SPECTACLE VIVANT & STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

Cet accompagnement s'adresse aux compagnies n'ayant pas d'emploi permanent qui souhaitent approfondir leur stratégie de développement dans un cadre collectif.

Intervenant : Des Perspectives

Durée : 3 jours

Dates :

lundi 5 mai 9h30 à 17h30

lundi 26 mai 9h30 à 17h30

lundi 23 juin 9h30 à 17h30

Lieu : 121 rue du Parc, Noisy-le-Sec

Objectifs :

- Clarifier et formaliser l'identité artistique de la compagnie pour repérer ses forces, mais aussi les freins rencontrés dans son développement
- Identifier un réseau et des partenaires (financiers et opérationnels) pour approfondir un projet de développement à court, moyen et long terme en levant les freins identifiés
- Créer un plan d'action permettant de mettre en œuvre sa stratégie de développement

COMMUNICATION ET RÉSEAUX SOCIAUX

Cet accompagnement s'adresse principalement à des associations sans personnel dédié à la communication et/ou sans stratégie de communication formalisée.

Intervenant : CPE Communication

Durée : 2 jours

Dates :

Mercredi 21 mai 9h30 à 17h30

Mercredi 4 juin 9h30 à 17h30

Lieu : 121 rue du Parc, Noisy-le-Sec

Objectifs :

- Identifier et s'appropriier les réseaux sociaux les plus pertinents pour sa structure : identifier ses besoins, ses freins potentiels et les enjeux
- Approfondir les spécificités des réseaux sociaux pour savoir les utiliser et simplifier leur animation : rendre une publication visible, comprendre l'algorithme, travailler ses visuels, animer sa communauté
- Définir un plan d'actions et une organisation en fonction de ses objectifs et de ses moyens humains et financiers

**Inscriptions obligatoires via le formulaire
en cliquant [ICI](#) ou via le [QR Code](#)**



CONTACTS

Ligue de l'enseignement - FOL93

WWW.FOL93.ORG

06 67 66 14 76

Maud Desbordes - Responsable du DLA

Mail : fol93.dla1@orange.fr

Emilie Kattil-Pourel & Manon Boulanger - Chargées de mission DLA

Mail : fol93.dla@orange.fr

Cédric Baccara - Co-délégué Général

en charge de la vie associative et de l'ESS