



Voix franco-allemandes
de la jeunesse
Deutsch-französische
Stimmen der Jugend

Présentation du projet

Voix franco-allemandes de la jeunesse/ Deutsch-französische Stimmen der Jugend (VFAJ/DFSJ)

Slogan : une réponse franco-allemande aux défis européens / eine deutsch-französische Antwort auf europäische Herausforderungen

Ce projet est une initiative portée par la jeune **société civile** allemande et française sous les Haut-Patronages des Groupes d'amitié France/Allemagne de l'Assemblée Nationale et du Bundestag en particulier de Messieurs, Gunther KRICHBAUM et de Christophe AREND.

Le projet est porté par une **soixantaine** de jeunes français & allemands. Nous comptons différents profils : entrepreneurs, étudiants, avocats, salariés, artistes, journalistes, etc.

L'OFAJ soutient le projet par le biais d'un partenariat renforcé.

Le projet est pérennisé dans le temps et est, désormais, porté par une **association loi 1901**.

L'objectif sera de **créer des ponts entre nos pays**, entre **monde public et privé**, d'être **catalyseur d'idées et de réalisations concrètes**, notamment au **niveau local** en valorisant les jumelages entre les villes de France et d'Allemagne, rapprocher le franco-allemand de la jeunesse, des citoyens.

Ainsi, nous voudrions travailler à une animation, dans les territoires, de France et d'Allemagne, de débats afin de parler de franco-allemand, **d'Europe dans les territoires**, à l'aube de la **Conférence sur l'avenir de l'Europe** et de la **Présidence française du Conseil**, où le dialogue franco-allemand devra être nourri, constructif, ambitieux et répondre aux grands enjeux du moment.

Thèmes concernés :

1- Questions générales autour du moteur franco-allemand : estimez-vous que le franco-allemand a un bilan positif pour la construction européenne ? Quel rôle (participation) pour la société civile dans les formats franco-allemands ?

2- Economie et politique monétaire: plans de relance européen et nationaux, Emploi de demain, enjeu de la formation (quelles mobilités professionnelles, quel apprentissage), l'impact de la 4ème révolution industrielle, l'avenir des technologies de rupture.



3- Transition écologique: Green Deal, quelles mobilités pour demain, comment l'Économie et la Finance de demain vont s'y adapter ? Quel impact sur nos mobilités ? Comment vont-elles évoluer (projet de ligne ferroviaire entre Paris-Berlin)? Quels nouveaux métiers en lien avec le Green Deal vont ils naître ? Quel positionnement de l'UE vis à vis au reste du monde ?

4- L'Europe et le Monde : le modèle européen dans un monde brutal, instable, entre Chine et USA, quel positionnement stratégique ? Quelle place pour l'autonomie stratégique européenne ? Comment la faire concrètement ? Pour quoi faire ?

5- Identité européenne : quelles valeurs européennes au XXIème siècle, à l'heure du digital ? Quelles évolutions du modèle de société européen dans un monde post-covid ? Quelles solidarités ?

6- Formation & Education : quel enseignement du français & allemand à l'école ? Quelles formations d'avenir et quelles évolutions des formations face aux bouleversements technologiques et économiques ?

Etapes du projet :

- Phase **consultation débutée le 11 mars 2021**: partage d'un questionnaire en ligne (https://www.soscisurvey.de/consultation_france-deutschland/) à destination des jeunes (principalement, mais pas exclusivement les 16 et 30 ans),
- Animation de la consultation pendant 3 mois et animée via des formats dynamiques, pédagogiques sur les grands sujets franco-allemands (Podcasts, Infographies, vidéos de soutien, etc)
- Phase **data analyse fin mai/ début juin 2021** : présenter, analyser les résultats de la consultation
- Phase **synthétisation** : traitement et analyse des informations recueillies lors de la consultation, colloque, rédaction d'un booklet de synthèse, rédaction de communiqués de presse (française, allemande, européenne) afin d'en préparer la diffusion des résultats.
- Phase **restitution via les événements de restitution à partir de fin juin 2021** : porter les résultats de la consultation à l'occasion d'un colloque d'ampleur binationale, éventuellement en duplex Paris/Berlin, autour de personnalités politiques, économiques, de la société civile, etc.
- Phase **diffusion des idées, mises en oeuvre** : Diffusion aux parlementaires, Gouvernements de nos deux pays, au niveau territorial. Par ailleurs, des travaux avec les acteurs publics et privés seront menés.



Vidéos d'animation de la consultation à venir :

- Gunther Krichbaum, Haut-Patrons du projet
- Christophe Arend, Haut-Patrons du projet
- Andreas KAPLAN, doyen ESCP, déjà reçue et publiée sur nos RS
- Guillaume FAURY, CEO Airbus
- Nicolas DUFOURCQ, DG de la BPI, reçue
- Dr. Günther Bräunig, CEO KfW, à venir
- Béatrice FELDER, DG de BuyIn, à venir
- Bertrand Camus, CEO Suez, viendra le 1er avril
- Catherine Gras, CEO Storengy

Soutiens du projet :

Côté allemand : Mitglieder des Studierendenforum im Tönissteiner Kreis e.V., Senatskanzlei Berlin, German-French Young Leaders e.V, deutsch-französisches Handelskammer, Deutsche Bank Junge DGAP, Centrum für angewandte Politikforschung München, Deutsch-Französische Hochschule (DFH), BayFrance, TUM, Deutsch-Französisches Jugendwerk, Campus Mundus, Europäische Akademie Otzenhausen, IG Metall, IHK Sarre, ESCP Berlin (Doyen Kaplan), AGZ, BDI, Junge Europäische Föderalisten, Universität Köln, Goetz Partners, Scope Group, Airbus, Hochschulrektorenkonferenz ständige Kommission für Internationalisierung, European Law School, Technische Universität Darmstadt, Frankreichzentrum der Universität Leipzig, Universität Hannover, Boehringer Ingelheim, Bundestag über die deutsch-französische Parlamentariergruppe und ihren Präsidenten, Gunther KRICHBAUM.

Côté français : Airbus (grâce à Guillaume FAURY), Capgemini (Eric HANANIA, Pierre-Adrien HANANIA), Centre d'étude et de recherche franco-allemand (CERFA) de l'IFRI, BuyIn, Storengy, Expressions de France, Association Jeunesse et avenir Auvergne Rhône Alpes, Tribunes, Centre D'Etude et de Prospective Stratégique (CEPS OING), Fondation Groupe du Dépêche du Midi (quinzaine franco-allemande d'Occitanie), Comité franco-allemand de coopération transfrontalière, Maison de Heildeberg/ Montpellier, Municipalité de Rambouillet, L'UE parlons-en, Auvergne Jeunesse et Avenir, Agence du Service civique, BPI (via Nicolas DUFOURCQ), SaarLB (pôle franco-allemand), Conseillers du commerce extérieur de la France en Allemagne (via Catherine GRAS), Jeunes européens de Strasbourg, Associations des sections Abibacs de France, Univeristé Paris Nanterre, MEDEF, Université Lorraine, Confrontations Europe, Maison de l'Europe de Bordeaux, Université de Bordeaux/CRDEI, Assemblée Nationale



**Voix franco-allemandes
de la jeunesse
Deutsch-französische
Stimmen der Jugend**

via le Groupe d'amitié France-Allemagne et son Président, Haut-patron du projet, Christophe AREND.