



GÉNÉRATION NUMÉRIQUE

INTERVENTIONS

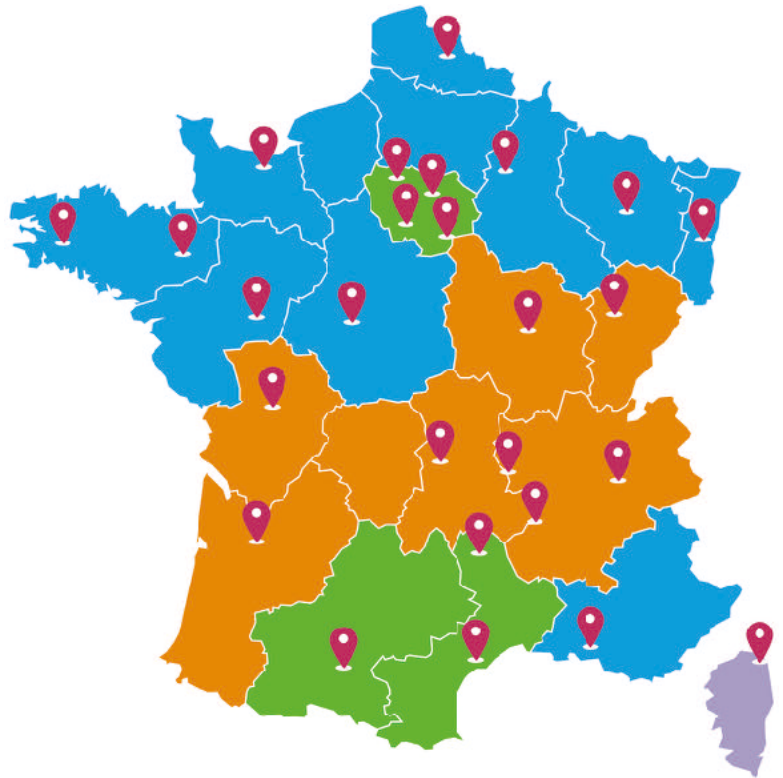
SUR LES ENJEUX

ET LES RISQUES DU NUMERIQUE

SENSIBILISATION DES JEUNES



FORMATION DES PROFESSIONNELS



Avec le soutien de :

seine-saint-denis
LE DÉPARTEMENT

Une journée dans votre établissement pour sensibiliser aux enjeux et aux risques d'internet, des réseaux sociaux, du téléphone mobile et des médias

Internet est un outil de communication formidable : il permet de dialoguer en instantané, d'échanger des idées, des contenus, d'appartenir à un réseau et de créer des liens. Tous ces usages ne peuvent se faire sans respecter certains droits et devoirs.

Génération numérique

A PARTIR DE 8 ANS JUSQU A 13 ANS

PLAN D'INTERVENTION : internet et les réseaux sociaux

- ➔ Internet c'est quoi ? (fonctionnement et contraintes, réflexion sur les outils et leurs impacts).
- ➔ Internet pour construire le monde (outil de transformation sociale, cadre légal, signalement...).
- ➔ Internet pour communiquer (cyber harcèlement, selfie, e-réputation, droit à l'oubli, CGU).
- ➔ Internet plus serein (création de mot de passe, paramétrage, pseudonymat et contenus choquants).

A PARTIR DE 14 ANS JUSQU A 18 ANS ET PLUS

2h

PLAN D'INTERVENTION : internet et les réseaux sociaux

- Internet c'est quoi ? (fonctionnement et contraintes, réflexion sur les outils et leurs impacts).
- Internet pour construire le monde (outil de transformation sociale, cadre légal, signalement...).
- Internet pour communiquer (cyber harcèlement, selfie, e-réputation, droit à l'oubli, CGU).
- Internet plus serein (création de mot de passe, paramétrage, pseudonymat et contenus choquants).

+ réflexion sur les contenus choquants

+ UNE DES OPTIONS SUIVANTES :

OPTION PORTABLE ET TEMPS D'ÉCRAN

Présenter les grands principes et applications de l'économie de l'attention.
Inciter à maîtriser, et non subir, leur utilisation des écrans.

OPTION INFOX

Appréhender le processus de fabrication de l'information.
Nourrir l'esprit critique (étude de cas d'infox, outils et méthodes).

OPTION JEUX VIDÉO

Présenter un aspect de l'économie des jeux vidéo : l'économie de l'attention.
Proposer une réflexion sur le caractère potentiellement addictif des jeux vidéo.
Encourager une réflexion critique des messages véhiculés dans les jeux vidéo.

OPTION NON AU HARCELEMENT

Questionner les notions de harcèlement et de cyber-harcèlement
Identifier des solutions au harcèlement et au cyber-harcèlement

Nos actions pour les parents (en cas de placement à domicile)

Notre défi

La base de l'éducation réside dans la capacité à définir un cadre adapté avec ses règles et ses conséquences, et de le faire respecter dans le temps. La période de l'adolescence nous oblige à faire évoluer sans cesse ce cadre de manière cohérente en fonction de l'évolution de son enfant vers l'âge adulte.

L'éducation au numérique n'échappe pas à la règle, et impose aux parents un double défi; celui de l'adolescence et celui des technologies du numérique qui évoluent elles-aussi sans cesse.

Allier la pédagogie et les compétences numériques, c'est le défi de la nouvelle Parentalité Numérique.

La conduite accompagnée du numérique

Notre but est de donner aux parents la possibilité d'instaurer un cadre et de le faire évoluer de manière cohérente. Notre solution permet aux parents de monter en compétence progressivement sur les sujets liés au numérique, et de ne plus être largués... Elle permet ensuite aux parents d'accompagner leur ado sur les routes du numérique en toute sécurité. Dans le même temps, en proposant un parcours ludique, nous faisons monter progressivement en compétence les ados sur tous les sujets qu'il est nécessaire de maîtriser maintenant pour évoluer de manière sereine dans le monde numérique.

Echange sur l'usage d'Internet des enfants/ados ? Comment trouver l'accompagnement adapté de son enfant/adolescent dans son environnement numérique.

L'objectif est de leur présenter concrètement les usages des ados, les risques encourus (divulgarion d'informations personnelles, publication de photos, accès à des contenus inappropriés,...) pour mieux les conseiller et échanger. La réunion « parents » est organisée en fin de journée.

L'ORGANISATION :

La réunion «parents» est organisée en fin de journée et dure environ 2 heures.

OBJECTIFS DES MODULES D'INTERVENTION DEVANT LES PUBLICS

➔ Objectifs des rencontres avec les enfants et les adolescents :

Ces modules ont pour objectif d'éveiller et de développer le sens critique des jeunes, de les informer des enjeux et des risques des outils et des services qu'ils utilisent et de leur révéler leurs droits et leurs devoirs : nos interventions ont pour objectif de venir en complément des actions menées par les établissements, de proposer un processus pédagogique progressif pour les jeunes selon l'âge.

➔ Objectifs des réunions avec les parents :

Les informer des usages numériques des enfants et des adolescents.

Leur présenter concrètement les risques encourus (divulgarion d'informations personnelles, publication de photos, accès à des contenus inappropriés).

Les conseiller sur l'attitude à adopter et les démarches à accomplir.

➔ Objectifs des réunions avec les professionnels de l'éducation

Contribuer à leur formation numérique en leur montrant les outils numériques utilisés par les mineurs.

Leur présenter les usages majeurs des mineurs.

Favoriser la discussion et les échanges entre les adultes et les jeunes sur le sujet du numérique.

NOTRE TOUR DE FRANCE DES ETABLISSEMENTS SCOLAIRES, (depuis plus de 16 ans !)

Des animateurs spécialisés répartis sur tout le territoire métropolitain interviennent dans les structures de l'ASE en y animant des séances d'information et de prévention concernant les enjeux et les risques du numérique. Les sujets abordés dépendent de l'âge des publics et des attentes des structures (cyber harcèlement, téléchargement, réseaux sociaux, téléphone mobile, jeux vidéo, éducation aux médias et à l'information, citoyenneté, égalité fille-garçon).

Date de mise en œuvre : d'avril à décembre 2023, en dehors des heures de cours pour les séances auprès des jeunes (mercredis après-midi, samedis, vacances scolaires), en journée pour les réunions destinées aux professionnels et en fin de journée pour les parents.

Le contenu des séances est réalisé avec le concours des professionnels de l'éducation (infirmières, CPE et principaux/directeurs), Point de Contact, la DILCRAH, l'association TPLM, la CNIL,... et les ressources fiables largement disponibles (Eduscol, CNIL, Anssi).

L'association Génération Numérique

L'objectif de Génération Numérique, association agréée par le Ministère de l'Education Nationale, est d'être une ressource complémentaire à l'éducation nationale et à l'éducation familiale en proposant des interventions de prévention, d'information et de vulgarisation aux usages du numériques et de l'EMI.

L'association travaille en étroite collaboration avec la CNIL, l'ARCOM, le Défenseurs des Droits, Les Ministères de l'éducation Nationale, de la Culture, de l'Enfance et de l'Intérieur afin de répondre aux besoins d'information, d'éducation et de sensibilisation au contexte numérique.

Des animateurs spécialisés répartis sur tout le territoire métropolitain interviennent dans les écoles, collèges, lycées et dans les structures non scolaires (MJC, ITEP, IME...) en y animant des séances d'information et de prévention concernant les enjeux et les risques du numérique. Les sujets abordés dépendent de l'âge des publics et des attentes des structures (cyber harcèlement, téléchargement, réseaux sociaux, téléphone mobile, jeux vidéo, éducation aux médias et à l'information, citoyenneté, égalité fille-garçon).

Génération Numérique intervient principalement en milieu scolaire, dans les établissements publics ou privés sous contrat avec le ministère de l'Education nationale. Afin que le coût des interventions ne constituent pas un obstacle pour ces structures, l'association perçoit des subventions, reçoit des aides de partenaires privés ou associatifs et répond à des appels à projets locaux, départementaux, régionaux, de fondation ou de la Commission Européenne. Grâce à ces multiples sources de financement, l'association peut intervenir gratuitement ou peut demander une participation financière aux établissements faisant appel à elle.

<https://www.facebook.com/assogenerationnumerique>

Twitter : @AssoGeNum

Notre équipe est à votre disposition au tél. : 01 45 66 00 47

Et par mail : info@asso-generationnumerique.org

Pour plus d'informations, consultez le site de l'association :

www.asso-generationnumerique.org

NOS RESSOURCES

Documents et supports massivement diffusés et disponible sur notre site, et l'intranet des établissements :

- ★ Le site : <http://asso-generationnumerique.org/>
- ★ Etudes et tendances concernant les usages numériques des 11-18 ans auprès de 55 375 élèves sur des sujets d'actualités mise à disposition sur notre site internet
- ★ Présence sur les réseaux sociaux : Génération Numérique détient sa propre page Facebook et son compte Twitter pour continuer à échanger et partager des informations sur toute l'actualité numérique, et à divulguer les informations en lien avec notre activité.
- ★ Affiches réunion parents pour les établissements
- ★ Livret « Internet sans embrouilles » distribué à 60 000 exemplaires
- ★ Le livret « Info ou Intox ? Ne tombe pas dans le panneau ! » Complots rigolos, distribué à 20 000 exemplaires
- ★ Des fiches d'informations thématiques : Afin de préparer notre venue ou poursuivre les échanges et débats avec les différents publics rencontrés, nous mettons à la disposition des établissements scolaires des fiches thématiques réalisées par une journaliste "jeunesse" et avec le concours d'experts de terrain (CNIL, DILCRAH, TPLM, ...) traitant des usages principaux des jeunes sur Internet, ainsi que des sujets majeurs traités par Génération Numérique (les réseaux sociaux, l'usage du portable, les virus, la musique et les films, la recherche d'information, la haine sur Internet, la protection des données personnelles, le contrôle parental et les logiciels libres).

Chaque fiche reprend une thématique traitée lors de nos interventions. Toutes les fiches sont regroupées au sein d'un livret « Le Numérique sans Embrouille »

- ★ Vidéos « La minute Eclairante » sur notre site internet et sur notre chaîne YouTube
- ★ Chaîne YouTube Génération Numérique : diffusion de vidéos, des interviews, des interventions dans les établissements
- ★ Page Facebook
- ★ Instagram
- ★ LinkedIn

Exemples de ressources pédagogiques mises à disposition des publics :

