

ATELIER 1 - GT 1 – Lundi 21 mars 2016

Eveiller l'esprit critique des adolescents et renforcer leur capacité de penser et comprendre le monde qui les entoure

Participants : voir fichier joint

Objectif des groupes de travail

- encourager les échanges et le partage d'expériences autour des problématiques ciblées

Objectif de l'atelier 1 (21 mars 2015)

- Créer un collectif autour d'enjeux, de valeurs partagées et faciliter l'interconnaissance
- Etablir un premier état des lieux pour croiser les regards
- Définir plus précisément le sujet, la problématique, son périmètre, les publics cibles, et les partenaires et la finalité d'un travail sur cette problématique (Quoi, Avec/pour Qui, Pourquoi)

I. Eléments de contexte

Des mutations sociétales importantes

- Crise de l'emploi et précarité économique et sociale
- L'entrée des technologies de l'information et de communication dans la sphère privée et les modes de vie
- Rôle des médias dans la société et auprès des jeunes
- Diversité culturelle des sociétés
- L'abstentionnisme croissant des jeunes
- Réflexions post-attentat

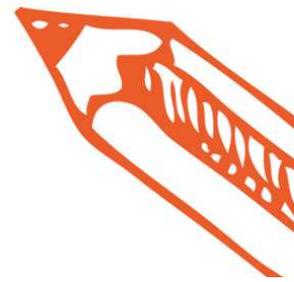
3 enjeux spécifiques à l'école

- enjeux de la refondation de l'école avec une place croissante des collectivités comme partenaires essentiels de l'Education Nationale et le renforcement du lien entre l'école primaire et le collège dans le cadre des PeDT – *continuité éducative, lien interdegré et territorialisation de l'action publique*
- enjeux de la réforme du collège avec la mise en place des EPI (enseignements pratiques interdisciplinaires), et 3 parcours éducatifs (parcours d'éducation artistique et culturelle, parcours citoyen, parcours avenir) – *actions éducatives et apprentissages scolaires*
- enjeux du plan numérique avec un collège tout numérique et l'expérimentation d'équipement numérique individuel – *numérique comme outil support à toutes les réflexions*

Un projet éducatif synonyme de dynamique pluri acteurs

- Place des parents ?
- Participation des adolescents ?
- Interaction entre partenaires éducatifs?





Enjeux de l'atelier

Les médias, parce qu'ils participent à la fois à des processus idéologiques et sociologiques, de consommation et de socialisation, interrogent toujours la société dans ses rapports à la culture, à la morale, mais aussi dans ses rapports à la technique et à l'économique. En ouvrant des voies inédites d'accès à la culture et à la connaissance, ils s'accompagnent aussi de nouveaux risques, de nouveaux dangers (pratiques déviantes, désinformation, violences, capacité inégale à intégrer le savoir) pour les jeunes et accroissent certaines formes d'inégalités.

Une culture numérique, un nouveau rapport aux médias et plus loin une autre façon de penser, d'écrire, de lire se profilent.

Par ailleurs, dans un monde de plus en plus interconnecté et interdépendant, le besoin se fait sentir d'une pédagogie transformatrice qui se préoccupe de la pertinence des connaissances, des compétences et des valeurs permettant aux citoyens de participer et de contribuer aux divers aspects du développement sociétal, lesquels sont imbriqués au niveau local et mondial. L'éducation à la Citoyenneté Mondiale (droit de l'homme, communication non violente, égalité femme/homme, développement durable, culture de la paix, solidarité de proximité ou internationale...), est en ce sens un pari, étant liée à la manière dont l'éducation aide à préparer les enfants et les jeunes à relever les défis d'un monde globalisé.

L'éducation aux médias et l'éducation à la citoyenneté mondiale deviennent ainsi 2 outils au service de l'apprentissage de la démocratie et de la participation des jeunes aux décisions qui les concernent. On assiste aujourd'hui à l'émergence d'une citoyenneté mondiale et à la naissance d'une cyber-citoyenneté. Ces phénomènes sont à prendre en compte pour adapter son regard aux adolescents lorsque l'on parle de citoyenneté.

II. Les valeurs partagées (non débattues)

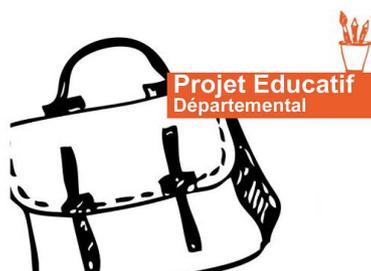
Au-delà de valeurs, les participants ont exprimé une problématique sur le mur d'expression : Comment éduque-t-on à l'esprit critique, à la construction de système, de valeurs partagées dans un monde qui s'est rapproché de notre quotidien par les nouveaux outils médias, pour autant, dont la complexité s'est accentuée ?

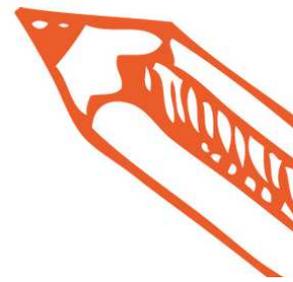
Ainsi qu'un enjeu lié à la thématique de l'atelier : la question de l'appropriation du territoire via l'outil média.

Les valeurs partagées par les participants peuvent être classées en différentes catégories :

1. **Autonomie ou autodétermination** Motivation : indépendance de la pensée et de l'action, choisir, créer, explorer. Valeurs : créativité, liberté, indépendance, curiosité, choisir ses propres buts.

⇒ *Décrypter les discours, repérer les manipulations, prendre du recul, penser la complexité, autonomie de la pensée, analyse/esprit critique, rigueur intellectuelle, précision, liberté d'expression et d'opinion, émancipation, apprendre à dire non, liberté d'accès aux savoirs, libre arbitre, participation, capacité d'agir*





2. **Stimulation** Objectif : enthousiasme, nouveauté et défis à relever dans la vie. Valeurs : vie audacieuse, variée et passionnante.

⇒ *Lucidité et optimisme, équilibre entre immédiateté et objectivité*

3. **Réussite ou accomplissement** Objectif : succès personnel obtenu grâce à la manifestation de compétences socialement reconnues. Valeurs : ambition, orientation vers le succès, compétence, influence.

⇒ *Accompagnement*

4. **Pouvoir** Objectif : statut social prestigieux, contrôle des ressources et domination des personnes. Valeurs : autorité, leadership, dominance

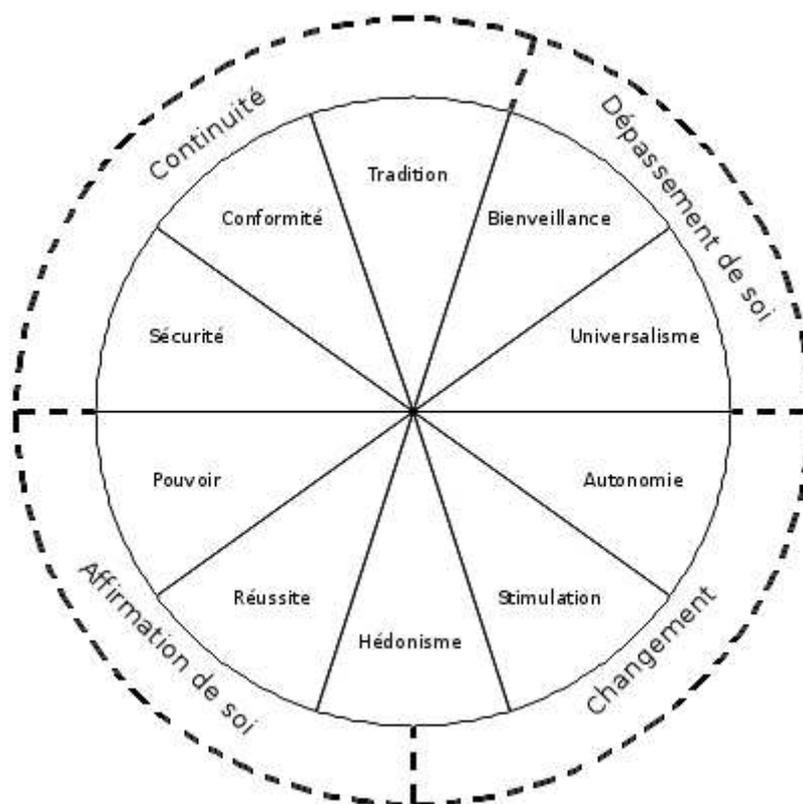
⇒ *Renverser l'effet de domination (réseaux alternatifs)*

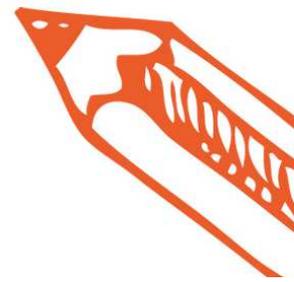
5. **Bienveillance** Objectif : la préservation et l'amélioration du bien-être des personnes avec lesquelles on se trouve fréquemment en contact. Valeurs : serviabilité, honnêteté, pardon, loyauté, responsabilité, amitié.

⇒ *Fraternité, confiance en soi et aux autres, solidarité,*

6. **Universalisme** Objectif : compréhension, estime, tolérance et protection du bien-être de tous et de la nature. Valeurs : ouverture d'esprit, sagesse, justice sociale, égalité, paix dans le monde, monde de beauté, unité avec la nature, protection de l'environnement, harmonie intérieure.

⇒ *Dialoguer (entre jeunes et adultes), comprendre l'autre, l'environnement, le futur, ouverture au monde, compréhension mutuelle, culture de paix, apprendre à être tolérant, à s'ouvrir aux autres, à accepter les différences et les particularités, diversités de points de vue, partage, vivre et faire ensemble, inclusion de la jeunesse, humanisme, engagement, respect, cohésion sociale,*

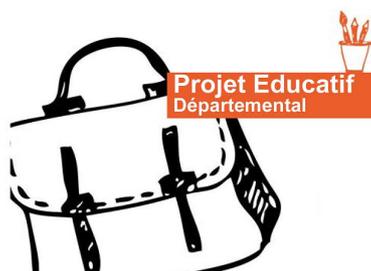


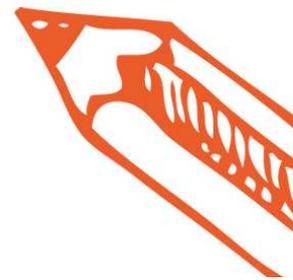


III. Partage de la vision des acteurs – photo langage sur la thématique

Idée force

- Le citoyen vit dans un monde de communication et d'information, et il ne peut « maîtriser LA force » que s'il dispose des clés pour saisir les enjeux, s'il a les outils de compréhension.
- Le collectif, l'esprit collégial est essentiel pour pouvoir répondre aux questions que l'on se pose sur le territoire. L'esprit de fraternité est un pré requis pour trouver des solutions en adéquation avec les spécificités et besoins du territoire et des jeunes
- L'expression commune autour d'un objectif commun est la clé, le tout dans un climat de convivialité. L'esprit de co construction est décisif.
- L'enjeu est de travailler ensemble, de construire ensemble. La participation est une notion essentielle.
- La question des médias renvoie a beaucoup de chose qui se mélange et l'intérêt est de distinguer le vrai du faux.
- La thématique renvoie au monde qui nous entoure, un monde virtuel.
- Dans un monde totalement globalisé, un débat autour des médias permet de traiter la question de la consommation, de la surconsommation, de l'information, mais aussi dans les modes de vie quotidienne des citoyens.
- Les moyens d'informations facilitent la rencontre, la rencontre interculturelle. Et la structure d'esprit est nécessaire pour laisser place à la diversité culturelle.
- Il est important de prendre en compte la réalité du monde dans lequel on vit, qui est synonyme de violence. L'adulte doit comprendre cette violence et ne pas la nier pour accompagner le jeune dans la compréhension de ce qui l'entoure. Il faut accepter la transformation chez chacun d'entre nous et remettre l'homme à sa place.
- Les médias permettent de s'informer sur ce qui se passe dans le monde et sont aussi un outil au service de la participation, de l'engagement de l'expression citoyenne.
- Il faut établir les liens entre les problématiques des adolescents et celles des adultes pour pouvoir se comprendre, se questionner et fonctionner ensemble.
- Il est difficile de saisir et traiter l'information étant donné l'accélération du flux. Il est essentiel de pouvoir décrypter en s'en donnant les moyens.
- Il y a une urgence à agir, à accompagner les jeunes mais également les différents acteurs éducatifs dans la compréhension et l'approche de la citoyenneté mondiale car il y a un réel risque d'embrasement, d'explosion au sein des jeunes.
- Il y a un véritable enjeu de territoire autour de la citoyenneté, du vivre ensemble, des médias, et il est nécessaire de se donner les moyens de faire face à cet enjeu.



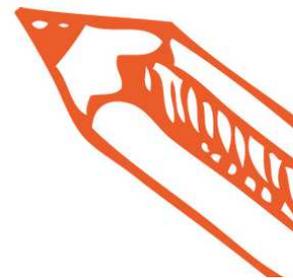


- Aujourd'hui les adolescents font partie de myriades de réseaux et il y a une nécessité de pouvoir faire preuve d'un esprit critique face à ce qui arrive.
- Evoluer dans sa place de citoyen, éduquer à la citoyenneté, prend du temps.
- A l'heure actuelle, nous nous situons dans un relatif « flou » quant à l'importance, la mise en parallèle du numérique ou du « face à face ». Quelle place pour les jeunes dans ce contexte ?
- Avec les jeunes, les acteurs éducatifs fonctionnent/doivent fonctionner sur de la coéducation et il est important d'établir de la stabilité à travers ce fonctionnement.
- C'est à travers la collaboration, l'échange et le partage qu'une prise en compte générale des jeunes et une évolution des pratiques sont possibles. Le constat est que le savoir critique n'est pas toujours présent chez les jeunes, les citoyens.
- Il y a de la joie de vivre et du « peps » chez les jeunes et il est important de pouvoir établir ces constats. Il est donc possible de travailler autour de plein de choses et d'intéresser les jeunes.

IV. Etats des lieux

FORCE	FAIBLESSE
<ul style="list-style-type: none">- Tissu associatif riche sur le territoire- Contre offensive avec des médias alternatifs- Développer des outils pour comprendre les médias- Espaces publics numériques- Réseaux d'information jeunesse- Appréhender positivement son territoire proche dans un environnement globalisé- Concours écrire, lire et grandir <p>Propositions : Ateliers jeunes et journalistes</p> <ul style="list-style-type: none">• Les jeunes témoignent d'une véritable envie de débattre• De nombreuses structures ressources sont présentes sur le territoire (espace « tête à tête »,...)• Des dispositifs d'éducation à l'image sont déjà mis en place sur des temps scolaires et démontrent un intérêt certain• En Seine Saint Denis, des expériences de décroisement scolaire et non scolaire existent et	<ul style="list-style-type: none">- Cloisonnement des acteurs- Manque de formation des acteurs- Manque de définition et de débat sur la thématique- Frontière trop rigide entre les structures culturelles et les médias : médias « populaires » avec la TV ≠ médias « élitistes » avec le cinéma- Dispositifs éducatifs trop thématiques pour favoriser l'éducation à la citoyenneté au sens large- Profusion d'information dont le décryptage pour les jeunes est complexe <ul style="list-style-type: none">• Les utilisations du numérique par les jeunes sont restreintes et l'utilisation comme outil de recherche est très faible• L'accompagnement des adolescents sur leurs pratiques autour du numérique et sur leur vision du vivre ensemble souffre d'un manque de formation des acteurs éducatifs• Manque de production par les jeunes

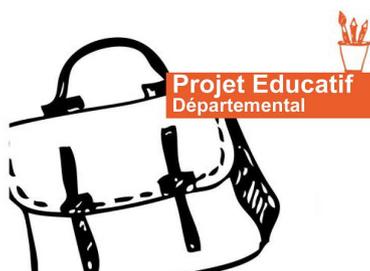


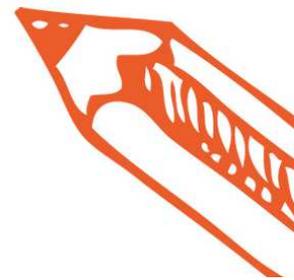


peuvent servir de levier à d'autres actions	(médias alternatifs, « Bondy blog »)
RISQUE	OPPORTUNITE
<ul style="list-style-type: none"> - Politiques : culture du résultat = problème de temporalité - Désinformation et manipulations - Education de masse = auto domination des médias - Désengagement - Remise en cause de la force publique par l'expression des jeunes → jusqu'où donne t on du pouvoir aux jeunes ? - Perception des médias ≠ perception des jeunes ≠ perception du territoire → réalité déformée/prisme dégradant - Construction identitaire déformée • Certains jeunes risquent de se retrouver « enfermés » par la non-utilisation des outils numériques • Un certain nombre de jeunes sont sensibles à la théorie du complot et donc « fragilisés » • Certaines utilisations sont « réservées » à un type de public ce qui crée des « frontières » (selon genre,...) 	<ul style="list-style-type: none"> - Mobiliser les acteurs pour travailler sur la perception de l'information, son décryptage, son analyse, son relais - Se rencontrer = créer des espaces de dialogue, d'échange, de concertation - Rôle d'accompagnement entre neutralité et objectivité - Richesse culturelle du territoire = diversité des points de vue - Inclusion numérique - Capacité à être en proximité des problématiques = définir de vrais parcours entre structures sur le territoire - Implication des jeunes dans un environnement mondial → inclure un volet international dans les réflexions - Mobilité des jeunes • Utilisation de logiciels libres d'exploitation existant et ayant « fait leurs preuves » • Projets valorisant l'identité du territoire à travers le numérique • Implication croissante des collectivités dans l'éducation à l'image et le développement de l'esprit critique

V. Définition du sujet et finalité

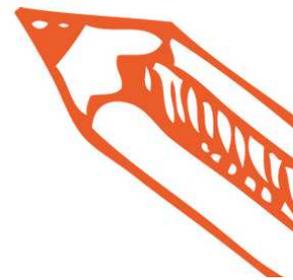
QUOI	POUR QUI
<ul style="list-style-type: none"> - La problématique « éveiller l'esprit critique des adolescents et renforcer leur capacité de penser et de comprendre le monde qui les entoure renvoie à la notion de citoyenneté. - La citoyenneté est un processus de participation à la société. Les médias et l'éducation aux médias est un volet de la citoyenneté car on ne peut pas participer sans avoir l'information. 	<ul style="list-style-type: none"> - Adolescents et élèves = nécessité de travailler sur l'adhésion - Professionnels = formation, espace d'échange et de débat, professionnalisation des acteurs éducatifs sur le sujet et sur la question de la participation des adolescents plus largement • Collégiens en priorité mais avec un





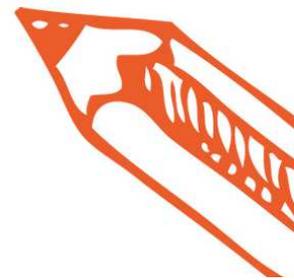
<ul style="list-style-type: none">- L'éducation aux médias est un levier d'apprentissage qui permet l'action citoyenne- Parler des médias c'est en soi une éducation à la citoyenneté- L'important est de considérer le jeune et sa place dans un collectif et de permettre l'apprentissage de la citoyenneté par le faire. Les médias participent d'un phénomène collectif- La citoyenneté c'est comprendre sa propre place dans la société- La citoyenneté renvoie à l'intervention dans la vie publique- L'atelier renvoie à la question de faire société avec de multiples appartenances, en qualifiant aussi les rapports nord / sud- Citoyen du monde : c'est s'engager sur des questions à portée universelle. Etre sensibilisé à des questions non nationales mais qui touchent chacun comme citoyen du monde.- La question de la solidarité et des relations nord/sud ne peut être évincée dans un monde globalisé avec une économie mondialisée- Citoyen du monde renvoie à la jeunesse sans frontière. Et pour y croire il s'agit de se mettre dans une posture qui a un effet papillon → développement durable, construction du monde de demain- Attention : la prise en compte de la diversité culturelle doit être un élément parmi d'autres et pas un objet en soi au risque d'accroître les replis identitaires et communautaires. On ne parle pas de solidarité parce qu'il y a une diversité culturelle sur le territoire mais parce que c'est une valeur portée par les citoyens engagés- L'enjeu est de rapprocher ce qui se passe à l'autre bout du monde et qui	<p>enjeu de continuité et un travail décloisonné, notamment avec le primaire</p> <ul style="list-style-type: none">• Adolescents : tous les temps des jeunes doivent être pris en compte et pas seulement les temps scolaires• Les différents acteurs impliqués dans un travail auprès des jeunes doivent eux-mêmes constituer une cible dans l'éducation à la citoyenneté et aux médias
---	---





<p>est connu et appréhendé grâce aux médias, de ce qui se passe à l'échelle locale → cf Cop 21 : impact de mes actions à l'échelle locale mais aussi à l'échelle internationale</p> <ul style="list-style-type: none">• Interroger le quotidien des adolescents, être relié à ce quotidien et ne pas se perdre dans l'ailleurs – appui sur le PED• Concevoir et agir selon les publics• Permettre l'autonomie des acteurs éducatifs, leur donner les moyens d'adopter une posture adaptée• Définir la citoyenneté (notion large avec d'innombrables entrées) !• Etre en capacité de choisir et de s'investir• Nécessité de faire avec les jeunes = les inclure dans les démarches en tant qu'acteurs et citoyens• Médias ≠ information (autre problématique) : dans un cadre de citoyenneté mondiale, besoin d'une éducation à l'information (nombreuses sources et pas forcément médias)• Permettre l'écoute, c'est-à-dire l'intérêt à « s'ouvrir » pour pouvoir choisir ensuite (en ayant eu accès à diverses informations)• Jeunes = vecteurs de l'information = mise en pratique de fabrication = légitimité (éducation par la création et la reconnaissance des jeunes en tant qu'acteurs actuels de la circulation de l'information)	
AVEC QUI	POURQUOI
<ul style="list-style-type: none">- Les parents : pour débattre sur les enjeux d'expression citoyenne, du numérique, des médias- Les jeunes eux-mêmes : accepter d'accompagner pour être accompagné en retour = lien jeunes/adultes à repositionner• Acteurs des structures de proximité :	<ul style="list-style-type: none">- Permettre aux jeunes d'agir dans la vie publique- Permettre aux jeunes d'accéder à l'information et de la critiquer- Rendre les jeunes citoyens responsables- Etre capable de faire des choix- Contribuer à l'émancipation des jeunes





<p>liens directs et continus avec les jeunes, connaissance des jeunes</p> <ul style="list-style-type: none">• Les pairs (jeunes pour jeunes, parents pour parents,...) avec notamment le partage d'expériences• Tous les acteurs de la communauté éducative (pas de restriction) pour une cohérence globale• Autres collectivités territoriales = parcours et complémentarité• Associations diverses	<ul style="list-style-type: none">- Permettre aux jeunes de se faire leur propre représentation d'eux-mêmes, et du territoire• Développer l'esprit critique et la citoyenneté, être en capacité de faire des choix en tant que citoyen• Accompagner le jeune vers l'âge adulte (agir pour le jeune citoyen d'aujourd'hui et pour le citoyen adulte de demain)• Se construire (autonomie, capacité d'action avec les autres et l'environnement)
---	---

Condition de réussite : Réfléchir pour changer la perception des médias et de la société envers les jeunes : Comment transformer la représentation de la jeunesse dans la société ?

VI. Tentative de synthèse (à consolider/enrichir/modifier en avril)

Objectif stratégique : Favoriser l'apprentissage de la démocratie et la participation des jeunes aux décisions qui les concernent

Finalité : Contribuer à l'émancipation et l'autonomie des adolescents en éveillant leur esprit critique et en renforçant leur capacité de penser et de comprendre le monde qui les entoure

Problématique : Comment éduque-t-on à l'esprit critique, à la construction de système, de valeurs partagées dans un monde qui s'est rapproché de notre quotidien par les nouveaux outils médias, pour autant, dont la complexité s'est accentuée ?

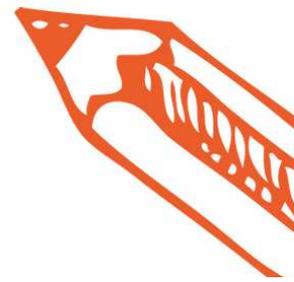
Piste 1 : Permettre aux jeunes d'accéder à l'information et de la critiquer

- ⇒ *créer des résidences de journalistes et faciliter les rencontres entre jeunes et journalistes*
- ⇒ *Accompagner la création d'espaces de débat au sein des collèges et structures jeunesse en s'appuyant sur l'outil numérique et les EPN*

Piste 2 : Permettre aux jeunes de se faire leur propre représentation d'eux-mêmes et du territoire

- ⇒ *Accompagner la création de médias alternatifs portés par des jeunes*





Piste 3: Former les professionnels pour déconstruire leur propre représentation de la jeunesse en lien avec les médias de masse

- ⇒ *Mettre en place une formation - action sur un territoire à destination de professionnels d'horizons différents*

Piste 4: Former spécifiquement les parents sur les questions d'éducation aux médias

- ⇒ *Créer avec des parents eux-mêmes un « plan de formation/sensibilisation » en fonction de leurs attentes*

Piste 5 : Permettre aux jeunes de comprendre les rapports nord/sud et de construire le monde de demain

- ⇒ *Soutenir les initiatives en faveur de l'Education au développement durable auprès des jeunes*
- ⇒ *Accompagner les projets de solidarité initiés par les adolescents*

Piste 6: Permettre aux jeunes de construire une « jeunesse sans frontière »

- ⇒ *Soutenir la mobilité des jeunes*

